



PT Hoffmen Cleanindo Tbk



GROWING WITH THE SPIRIT OF SUSTAINABILITY

TUMBUH BERSAMA SEMANGAT
KEBERLANJUTAN

2022
LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT



PT Hoffmen Cleanindo Tbk

GROWING WITH THE SPIRIT OF SUSTAINABILITY

TUMBUH BERSAMA SEMANGAT
KEBERLANJUTAN

**LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT
2022**



DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENTS

01	STRATEGI KEBERLANJUTAN	4
	SUSTAINABLE STRATEGY	
	TUJUAN STRATEGI KEBERLANJUTAN / SUSTAINABLE STRATEGY OBJECTIVES	6
	RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN / REFERENCES USED AS REFERENCES	7
	RENCANA STRATEGI BISNIS / BUSINESS STRATEGY PLAN	7
	KAPASITAS ORGANISASI / ORGANIZATIONAL CAPACITY	7
	KONDISI KEUANGAN DAN KAPASITAS TEKNIS / FINANCIAL CONDITIONS AND TECHNICAL CAPACITY	8
	SISTEM MONITORING, EVALUASI DAN MITIGASI / MONITORING, EVALUATION AND MITIGATION SYSTEM	8
02	IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN	10
	SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT	
	IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT	12
	PENGHARGAAN SERTIFIKASI / AWARDS AND CERTIFICATION	14
03	PROFIL PERSEROAN	16
	COMPANY PROFILE	
	INFORMASI PERSEROAN / COMPANY INFORMATION	18
	SEKILAS PERSEROAN / COMPANY OVERVIEW	19
	VISI & MISI / VISION & MISSION	20
	SKALA USAHA PERSEROAN / THE COMPANY BUSINESS SCALE	21
	SUMBER DAYA MANUSIA / HUMAN RESOURCES	21
	INFORMASI KEPEMILIKAN SAHAM / SHAREHOLDING INFORMATION	23
	KEGIATAN USAHA / BUSINESS ACTIVITIES	24
	KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI / MEMBERSHIP WITHIN ASSOCIATION	34
	SAHAM BERDASARKAN KLASIFIKASI / SHARES BASED ON CLASSIFICATION	35
	PERUBAHAN SIGNIFIKAN DI TAHUN 2022 / SIGNIFICANT CHANGES IN 2022	35
	WILAYAH OPERASIONAL / OPERATIONAL AREA	36

	PENJELASAN DIREKSI	
04	BOARD OF DIRECTORS REMARK	38
	PENJELASAN DIREKSI / BOARD OF DIRECTORS' REMARK	41
	TATA KELOLA KEBERLANJUTAN	
05	SUSTAINABLE GOVERNANCE	44
	PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN ASPEK KEBERLANJUTAN / PARTY IN CHARGE OF IMPLEMENTING SUSTAINABILITY ASPECTS	46
	PENGEMBANGAN KOMPETENSI / COMPETENCE DEVELOPMENT	46
	PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN BISNIS BERKELANJUTAN / RISK ASSESSMENT OF SUSTAINABLE BUSINESS IMPLEMENTATION	46
	STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY GOVERNANCE STRUCTURE	47
	HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN / RELATIONSHIP WITH STAKEHOLDERS	47
	PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN / OBSTACLES WITH THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE	49
	KINERJA KEBERLANJUTAN	
06	SUSTAINABILITY PERFORMANCE	50
	MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN / BUILDING SUSTAINABLE CULTURE	52
	KINERJA EKONOMI / ECONOMIC PERFORMANCE	52
	KINERJA LINGKUNGAN HIDUP / ENVIRONMENTAL PERFORMANCE	53
	KINERJA SOSIAL / SOCIAL PERFORMANCE	53
	LAPORAN PELAYANAN DAN PENYELESAIAN PENGADUAN / REPORT AND COMPLAINT RESOLUTION	55
	TANGGUNG JAWAB PEMBANGUNAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN / RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCT DEVELOPMENTS AND/OR SERVICES	56
	INDEKS SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021 SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021 INDEX	58
	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	62



01

STRATEGI KEBERLANJUTAN SUSTAINABLE STRATEGY







Pada tahun 2022, Perseroan menjalankan kewajibannya dalam memperhatikan aspek keberlanjutan dalam operasional bisnisnya sebagai pemenuhan atas ketentuan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Hal tersebut dilaksanakan dengan tujuan mengurangi kesenjangan sosial, mencegah kerusakan lingkungan, mendorong efisiensi penggunaan energi dan SDA, serta menjaga keanekaragaman hayati.

Komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan dibuktikan dengan mengalokasikan sumber daya secara khusus untuk digunakan dalam rangka menjalankan aspek keberlanjutan. Hal ini merupakan kontribusi Perseroan dalam pembangunan keberlanjutan yang diharapkan dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan menjaga kelestarian lingkungan, yang Perseroan percaya akan memberikan manfaat bagi Perseroan dan masyarakat umum.

Keberlanjutan merupakan faktor penting dalam mencapai visi dan misi Perseroan. Perseroan telah mengambil kebijakan untuk mewujudkan keberlanjutan melalui penerapan Keuangan Berkelanjutan, yang dianggap akan mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Perseroan yakin bahwa melalui upaya keberlanjutan ini, Perseroan dapat menciptakan masa depan yang lebih baik bagi semua pihak terkait.

Perseroan menyadari bahwa penyusunan Laporan Keberlanjutan bukan hanya untuk mematuhi regulasi semata, tetapi juga sebagai sarana untuk menyampaikan kinerja keberlanjutan yang mencakup keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Ke depan, Perseroan berharap dapat meningkatkan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan.

In 2022, the Company carried out its responsibility to implement sustainability aspects in its business operations as a fulfillment of the provisions of POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. This was carried out with the aim of reducing social inequality, preventing environmental damage, encouraging efficient use of energy and natural resources, and maintaining biodiversity.

The Company's commitment to sustainability was proven by allocating resources specifically for use in order to carry out sustainability aspects. This was the Company's contribution to sustainable development that was expected to improve the quality of life of the community and preserve the environment, which the Company believes will provide benefits for the Company and the general public.

Sustainability is an important factor in achieving the Company's vision and mission. The Company has adopted a policy to realize sustainability through the implementation of Sustainable Finance, which is considered to support the achievement of the Sustainable Development Goals. The Company believes that through this sustainability effort, the Company can create a better future for all parties concerned.

The Company realized that the preparation of the Sustainability Report was done not only to comply with the regulations, but also as a means to convey sustainability performance that includes a balance between economic, social and environmental aspects. Going forward, the Company hopes to increase its positive contribution to society and the environment.

TUJUAN STRATEGI KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGY OBJECTIVES

Sejalan dengan visi Perseroan untuk menjadi "Perusahaan layanan fasilitas yang paling terpercaya di Indonesia," maka strategi yang diambil Perseroan bertujuan untuk:

- Mendukung penerapan aspek keberlanjutan yang selaras dengan aspek ekonomi, sosial, lingkungan dan manajemen bisnis Perseroan.
- Mendorong peran aktif personel melalui pelatihan

In line with the Company's vision to become "The most trusted facility services company in Indonesia," the Company's strategy aims to:

- Supporting the implementation of sustainability aspects that are aligned with the economic, social, environmental and business management aspects of the Company.
- 1.
 - Encourage the active role of personnel through training

keterampilan dan kapasitas yang diperlukan untuk menjalankan fungsi dan tanggung jawab mereka dan menerapkan aspek keberlanjutan sesuai dengan level fungsional mereka.

Memeriksa aspek sosial secara internal untuk mencapai misi Perseroan melalui:

- Inovasi dalam pengembangan produk dengan membangun SDM yang kompeten dan ahli dibidangnya.
- Mengkaji aspek ramah lingkungan secara internal dengan melakukan efisiensi energi, air, listrik dan bahan bakar minyak (BBM).

in the skills and capacities required to carry out their functions and responsibilities and implements sustainability aspects according to their functional level.

Examine social aspects internally to achieve the Company's mission through:

- Innovation in product development by building competent human resources and experts in their fields.
- Examining the environmentally friendly aspects internally by conducting energy, water, electricity and fuel oil (BBM) efficiency.

RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN

REGULATIONS USED AS REFERENCE

Untuk memenuhi isi Laporan Keberlanjutan sebagaimana diatur dalam POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, Perseroan mengacu pada SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang kewajiban penyusunan laporan keberlanjutan.

To fulfill the contents of the Sustainability Report as stipulated in POJK Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, the Company refers to SEOJK Number 16/SEOJK.04/2021 concerning the obligation to prepare a sustainability report.

RENCANA STRATEGI BISNIS

BUSINESS STRATEGY PLAN

Strategi bisnis Perseroan dirancang agar sejalan dengan visi dan misi Perseroan, yang diimplementasikan melalui kegiatan operasional dan bisnis yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Kegiatan usaha tersebut melibatkan upaya efisiensi penggunaan listrik, air, dan bahan bakar; pemberdayaan masyarakat lokal; serta perlindungan lingkungan hidup.

The Company's business strategy is designed to be in line with the Company's vision and mission, which is implemented through operational and business activities that cover economic, social, and environmental aspects. These business activities involve efficient use of electricity, water, and fuel; empowerment of local communities; and environmental protection.

KAPASITAS ORGANISASI

ORGANIZATIONAL CAPACITY

Struktur organisasi Perseroan disusun dengan memperhatikan arah pengembangan bisnis yang sedang dilakukan serta karakteristik dan kompleksitas usaha, sebagai langkah untuk mendukung tercapainya visi dan misi Perseroan. Dalam konteks keberlanjutan, Perseroan juga melaksanakan program pelatihan yang bertujuan meningkatkan kapasitas dan kemampuan personel Perseroan.

The Company's organizational structure is prepared by taking into account the direction of business development that is being carried out as well as the characteristics and complexity of the business, as a step to support the achievement of the Company's vision and mission. In the context of sustainability, the Company also conducts training programs aimed at increasing the capacity and capability of the Company's personnel.



KONDISI KEUANGAN DAN KAPASITAS TEKNIS

FINANCIAL CONDITION AND TECHNICAL CAPACITY

Perseroan telah mengambil pendekatan yang berencana dan terkoordinasi untuk mendukung pelaksanaan Aspek Berkelanjutan dalam operasionalnya. Rencana ini telah disetujui oleh Perseroan dan menjadi panduan bagi langkah-langkah yang diambil untuk memastikan keberhasilan implementasi Aspek Berkelanjutan. Salah satu komponen kunci dalam rencana ini adalah alokasi dana yang telah disiapkan oleh Perseroan, yang bertujuan untuk meningkatkan kualifikasi teknis semua pihak yang terlibat dalam pelaksanaan Aspek Berkelanjutan. Dana tersebut akan digunakan untuk pelatihan dan pengembangan teknis guna meningkatkan pemahaman dan keterampilan semua pihak yang terlibat dalam upaya menjalankan Aspek Berkelanjutan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan. Dengan demikian, Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan kapabilitas teknis seluruh pemangku kepentingan agar dapat berkontribusi secara optimal dalam pencapaian tujuan keberlanjutan Perseroan.

The Company has taken a planned and coordinated approach to support the implementation of Sustainable Aspects in its operations. This plan has been approved by the Company and guides the steps taken to ensure the successful implementation of Sustainable Aspects. One of the key components of this plan is the allocation of funds by the Company, which aims to improve the technical qualifications of all parties involved in the implementation of Sustainable Aspects. The funds will be used for training and technical development to improve the understanding and skills of all parties involved in the effort to implement the Sustainable Aspects in accordance with established standards. Thus, the Company is committed to improving the technical capabilities of all stakeholders in order to optimally contribute to the achievement of the Company's sustainability goals.

SISTEM MONITORING, EVALUASI DAN MITIGASI

MONITORING, EVALUATION AND MITIGATION SYSTEM

Untuk memastikan pelaksanaan yang efektif dari aspek Keberlanjutan, diperlukan pengendalian internal yang mencakup seluruh unit kerja. Pengendalian internal ini mencakup kegiatan Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi yang dijalankan dengan menerapkan prinsip-prinsip Sistem Manajemen Mutu, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3), serta Lingkungan. Sistem Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi ini diterapkan dalam seluruh kegiatan operasional Perseroan dan melibatkan Rapat Dewan Komisaris, Direksi, serta tingkat bisnis dan operasional sebagai bagian dari proses pengendalian internal.

To ensure effective implementation of the Sustainability aspect, internal control is required that covers all work units. This internal control includes Monitoring, Evaluation, and Mitigation activities that are carried out by applying the principles of the Quality Management System, Occupational Health and Safety (K3), and the Environment. This Monitoring, Evaluation, and Mitigation system is implemented in all operational activities of the Company and involves the Board of Commissioners, Board of Directors, and business and operational level meetings as part of the internal control process.





02



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABLE PERFORMANCE HIGHLIGHT



**IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN**

SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT

a. Aspek Ekonomi

Economic Aspect

Dalam Rupiah
In Rupiah

Laba Rugi Komprehensif Comprehensive Profit	2022	2021	2020
Pendapatan Bersih/ Net Revenues	161.856.738.362	168.997.882.221	141.496.852.802
Beban Pokok Pendapatan/ Cost of Sales	(140.038.742.408)	(144.413.113.215)	(120.799.055.953)
Laba Kotor/ Gross Profit	21.817.995.954	24.584.769.006	20.697.796.849
Laba Usaha/ Other Expense Income	4.529.984.475	5.691.637.596	3.215.939.617
Laba Sebelum Pajak Penghasilan/ Income Before Income Tax	1.896.935.341	2.995.503.048	106.629.018
Jumlah Beban Pajak Penghasilan/ Total Income Tax Expense	(835.729.530)	(1.674.238.384)	(1.373.639.158)
Laba Bersih Tahun Berjalan/ Net Income For The Year	1.061.205.811	1.321.264.664	(1.267.010.140)
Laba bersih sebelum efek penyesuaian proforma Net income before effect of proforma adjustment	1.061.205.811	1.463.033.111	226.784.479
Jumlah Laba Komprehensif Tahun Berjalan Total Comprehensive Income For The Year	1.036.154.514	1.423.427.945	212.001.318
Jumlah Laba Bersih yang Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk & Kepentingan Non-Pengendali Total Net Profit Attributable to Owners of the Parent Entity and Non-Controlling Interests	1.061.205.811	1.463.033.111	226.784.479
Jumlah Laba Komprehensif yang Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk & Kepentingan Non-Pengendali Total Comprehensive Profit Attributable to Owners of the Parent Entity & Non-Controlling Interests	1.036.154.514	1.423.427.945	212.001.318
Laba Per Saham Dasar/ Basic Earnings Per Share	0,68	1,88	7,93

b. Aspek Lingkungan

Environmental Aspect

Dalam Rupiah
In Rupiah

Tabel Penggunaan Air dan Listrik Usage of Water and Electricity	2022	2021	2020
Penggunaan Listrik / Electricity Usage	144.000.000	144.000.000	120.000.000
Penggunaan Air / Water Usages	**	330.000 (per Juni)*	7.200.000

*Pada tahun 2021, Perseroan mengeluarkan biaya air sebanyak Rp330.000 (total dari bulan januari hingga juni), kemudian pada bulan Juli hingga Desember Perseroan penggunaan air Perseroan dialihkan menjadi air tanah.

*In 2021, the Company will pay for water in the amount of IDR 330,000 (total from January to June), then from July to December the Company's use of the Company's water is transferred to ground water.

**Perseroan menggunakan air tanah dalam aktivitas operasional sehari-hari sepanjang tahun 2022.

**The company uses groundwater in its daily operational activities throughout 2022.

c. Aspek Sosial

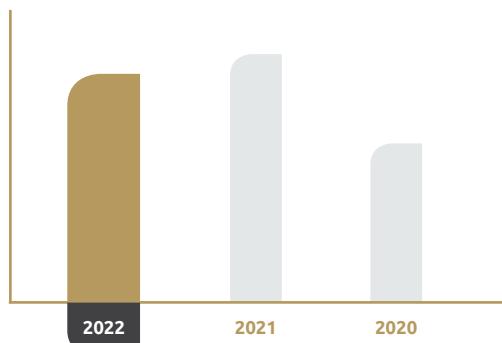
Social Aspect

Keterangan Description	2022	2021	2020
Jumlah Karyawan / Total Employees	2.200	2.160	2.387
Rasio Perputaran Karyawan / Employee Turnover Ratio	2%	2%	2%
Rasio Karyawan Perempuan / Female Employee Ratio	60%	65%	65%

PENDAPATAN BERSIH
NET REVENUES

Dalam Rupiah
In Rupiah

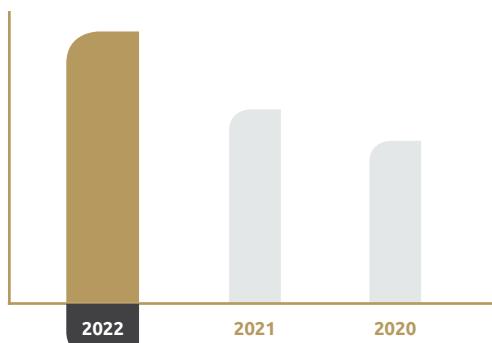
161.856.738.362 168.997.882.221 141.496.852.802



JUMLAH ASET
TOTAL ASSETS

Dalam Rupiah
In Rupiah

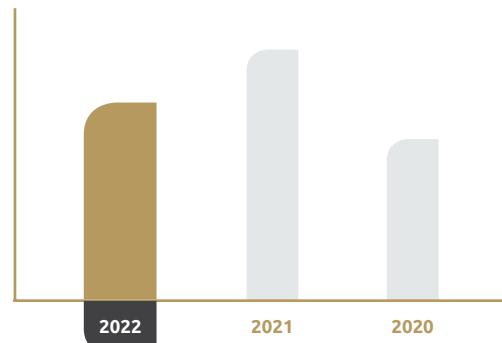
75.394.920.104 55.624.036.988 41.468.756.114



LABA KOTOR
GROSS PROFIT

Dalam Rupiah
In Rupiah

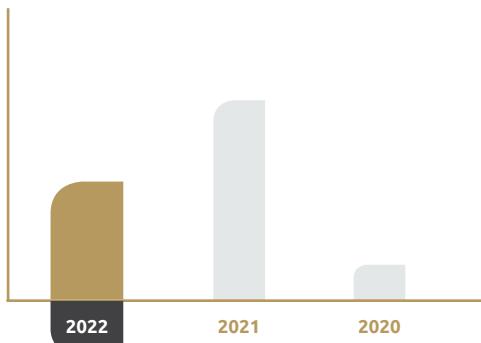
21.817.995.954 24.584.769.006 20.697.796.849



JUMLAH LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR

Dalam Rupiah
In Rupiah

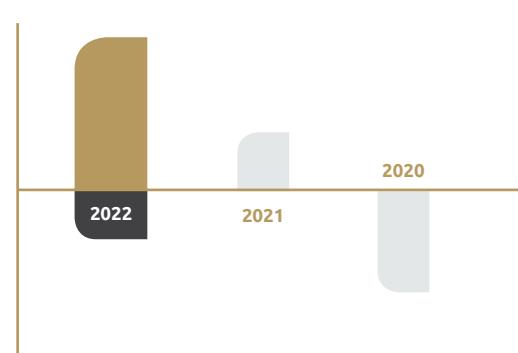
1.036.154.514 1.423.427.945 212.001.318



JUMLAH EKUITAS
TOTAL EQUITIES

Dalam Rupiah
In Rupiah

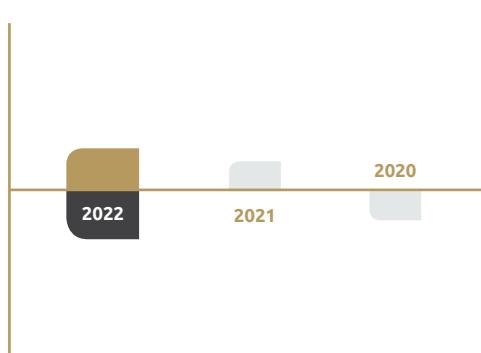
27.850.582.834 5.114.428.320 (14.737.231.178)



LABA BERSIH TAHUN BERJALAN
NET INCOME FOR THE YEAR

Dalam Rupiah
In Rupiah

1.061.205.811 1.321.264.664 (1.267.010.140)





PT Hoffmen Cleanindo Tbk

PENGHARGAAN SERTIFIKASI AWARDS AND CERTIFICATION



Perseroan telah dinilai mengikuti Quality Management System - Requirement sesuai dengan SNI ISO 9001 : 2015 pada tanggal 9 April 2021 dan mendapatkan sertifikasi dari PT. Tafa Sertifikasi Indonesia.

The Company has been assessed as following the Quality Management System - Requirements in accordance with SNI ISO 9001: 2015 on April 9, 2021 and received certification from PT. Tafa Sertifikasi Indonesia.



Pada tanggal 9 April 2021, Perseroan telah mendapatkan sertifikat Environmental Management System – Requirement dari PT. Tafa Sertifikasi Indonesia yang sesuai dengan standar SNI ISO 14001 : 2015.

On April 9, 2021, the Company has received an Environmental Management System – Requirement certificate from PT. Tafa Sertifikasi Indonesia in accordance with SNI ISO 14001: 2015 standards.



Perseroan juga berhasil meraih sertifikasi SNI ISO 45001 : 2018 dengan kategori Occupational Health and Safety Management Systems – Requirement dari PT. Tafa Sertifikasi Indonesia di tanggal 9 April 2021.

The Company also succeeded in obtaining SNI ISO 45001: 2018 certification in the Occupational Health and Safety Management Systems – Requirement category from PT. Tafa Sertifikasi Indonesia on 9 April 2021.



Pada tanggal 9 April 2021, Perseroan mendapatkan sertifikasi dari PT TSI Sertifikasi Internasional atas pemenuhan SNI ISO 45001:2018 tentang sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja dengan nomor sertifikat OHSMS210117.

On April 9, 2021, the Company received a certification from PT TSI International Certification in compliance with SNI ISO 45001:2018 concerning occupational health and safety management systems numbered OHSMS210117.



Pada tanggal 9 April 2021, Perseroan mendapatkan sertifikasi dari PT TSI Sertifikasi Internasional atas pemenuhan SNI ISO 9001:2015 tentang sistem manajemen mutu dengan nomor sertifikat QMS210484.

On April 9, 2021, the Company received a certification from PT TSI International Certification in compliance with SNI ISO 9001:2015 concerning quality management system numbered QMS210484.



Pada tanggal 9 April 2021, Perseroan mendapatkan sertifikasi dari PT TSI Sertifikasi Internasional atas pemenuhan SNI ISO 14001:2015 tentang sistem manajemen lingkungan dengan nomor sertifikat EMS210193.

On April 9, 2021, the Company received a certification from PT TSI International Certification in compliance with SNI ISO 14001:2015 concerning environmental management system numbered EMS210193.

Pada tanggal 17 September 2020, Perseroan yang bergerak di sektor industri jasa penyedia tenaga kerja telah mendapatkan sertifikat penghargaan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia No. 308 tahun 2020, bahwa Perseroan telah menerapkan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja dengan hasil pencapaian 90,62% untuk kategori tingkat Awal (64 kriteria).

On September 17 2020, the Company which is engaged in the labor supply service industry sector has received a certificate of appreciation based on the Decree of the Minister of Manpower of the Republic of Indonesia No. 308 of 2020, that the Company has implemented an Occupational Safety and Health Management System with an achievement result of 90.62% for the Initial level category (64 criteria).



Perseroan turut mendapatkan Sertifikat Merek dengan nomor pendaftaran IDM000977092 pada tanggal 22 Juni 2021 dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.

The Company also received a Brand Certificate with registration number IDM000977092 on June 22, 2021 from the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia.

Pada tanggal 22 Juni 2021, Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia telah memberikan Sertifikat Merek kepada Perseroan dengan nomor pendaftaran IDM000975675.

On June 22, 2021, the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia has granted a Brand Certificate to the Company with registration number IDM000975675.



03

PROFIL PERSEROAN

COMPANY PROFILE







PT Hoffmen Cleanindo Tbk

IDENTITAS PERSEROAN

COMPANY IDENTITY



PT HOFFMEN CLEANINDO Tbk

Nama / Name

PT Hoffmen Cleanindo Tbk

Alamat Kantor Pusat / Head Office Address

Jl. Raya Jembatan Tiga No. 8 Penjaringan Jakarta Utara
14440

Telepon / Telephone

021-6628126

Email

corsec@hoffmen.co.id

Situs Web / Website

www.hoffmen.co.id

Kode Saham / Ticker Code

KING

Bidang Usaha / Line of Business

Perseroan bergerak dalam bidang usaha Jasa Cleaning Service, Security, Washroom Hygiene, Suplai Tenaga Kerja dan Parkir melalui Entitas anak
The Company is engaged in the business of Cleaning Service, Security, Washroom Hygiene, Labor Supply and Parking through its Subsidiaries.

Tahun Pendirian / Year of Establishment

2008

Dasar Hukum Pendirian / Legal Basis of Establishment

Akta Pendirian Perseroan Terbatas
"PT Hoffmen International Service"
No. 11 tanggal 23 Januari 2008
Deed of Establishment of Limited Liability Company
"PT Hoffmen International Service" No. 11 of 23
January 2008

SEKILAS PERSEROAN

COMPANY OVERVIEW

Perseroan adalah suatu perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan hukum Negara Republik Indonesia dan berkedudukan di Jakarta. Perseroan dahulu didirikan dengan nama "PT Hoffmen International Service" sebagaimana termaktub dalam Akta Pendirian Perseroan Terbatas "PT Hoffmen International Service" No. 11 tanggal 23 Januari 2008 juncto Akta Perubahan Anggaran Dasar Mengenai Nama "PT Hoffmen International Service" Menjadi "PT Hoffmen International Cleanindo" No. 09 tanggal 18 Maret 2008, yang keduanya dibuat di hadapan Adiaty Hadi, S.H., Notaris di Jakarta dan telah memperoleh pengesahan dari Menkumham No. AHU-29020.AH.01.01.Tahun 2008 tanggal 29 Mei 2008 serta telah didaftarkan di Daftar Perseroan di bawah No. AHU-0042455.AH.01.09.Tahun 2008 tanggal 29 Mei 2008 , dan telah diumumkan dalam Tambahan No. 9765, Berita Negara Republik Indonesia No. 51 tanggal 24 Juni 2008 ("Akta Pendirian").

Perubahan Anggaran Dasar Perseroan menjadi perusahaan terbuka adalah sebagaimana termaktub dalam Akta Berita Acara Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan Terbatas PT Hoffmen Cleanindo No. 3 tanggal 3 Oktober 2022 yang dibuat di hadapan Christina Dwi Utami S.H., Notaris di Kota Administrasi Jakarta Barat dan telah memperoleh persetujuan Menkumham sesuai dengan Surat Keputusannya No. AHU-0071148.AH.01.02 Tahun 2022 tanggal 3 Oktober 2022 serta telah diterima dan dicatat dalam database SABH di bawah No. AHU-AH.01.03-0297993 tanggal 3 Oktober 2022 dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan di bawah No. AHU-0196544.AH.01.01.11 Tahun 2022 tanggal 3 Oktober 2022 dan telah diumumkan dalam Tambahan No. 034903, Berita Negara Republik Indonesia No. 081 tanggal 11 Oktober 2022 ("Akta No. 3/2022") sehubungan dengan disesuaikannya dengan i) Peraturan No. IX.J.1 (ii) Peraturan OJK No. 15/2020 (iii) Peraturan OJK No. 16/2020 dan (iv) Peraturan OJK No. 33/2014.

Perubahan Anggaran Dasar Perseroan yang terakhir adalah sebagaimana termaktub dalam Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham Perseroan Terbatas PT Hoffmen Cleanindo Tbk. No. 6 tanggal 29 Desember 2022 yang dibuat oleh Gatot Widodo, S.E., S.H., M.Kn., Notaris di Jakarta Pusat yang telah diterima dan dicatat dalam database SABH di bawah No. AHU-AH.01.03-0497406 tanggal 29 Desember 2022 serta telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan di bawah No. AHU-0263144.AH.01.11 Tahun 2022 tanggal 29 Desember 2022 dan telah diumumkan dalam Tambahan No. 045605, Berita Negara Republik Indonesia No. 104 tanggal 30 Desember 2022 ("Akta No. 6/2022") sehubungan dengan perubahan ketentuan Pasal 4 ayat 4 Anggaran Dasar Perseroan.

Anggaran Dasar Perseroan mengalami beberapa kali perubahan, terakhir adalah sebagaimana termaktub dalam Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham Perseroan Terbatas PT Hoffmen Cleanindo Tbk. No. 260 tanggal 29 Maret 2023 yang dibuat oleh Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., Notaris di Jakarta Barat dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan di bawah No. AHU-0063533.AH.01.11.TAHUN 2023 tanggal 29 Maret 2023.

The Company is a limited liability company established under the laws of the Republic of Indonesia and located in Jakarta. The Company was formerly established under the name "PT Hoffmen International Service" as set forth in the Deed of Establishment of Limited Liability Company "PT Hoffmen International Service" No. 11 dated January 23, 2008 juncto Deed of Amendment of Articles of Association Regarding the Name "PT Hoffmen International Service" to "PT Hoffmen International Cleanindo" No. 09 dated March 18, 2008, both of which were made before Adiaty Hadi, S.H., Notary in Jakarta and has been approved by the MOLHR No. AHU-29020.AH.01.01. Year 2008 dated May 29, 2008 and has been registered in the Company Register under No. AHU-0042455.AH.01.09.Year 2008 dated May 29, 2008, and has been announced in Supplement No. 9765, State Gazette of the Republic of Indonesia No. 51 dated June 24, 2008 (the "Deed of Establishment").

The amendment of the Company's Articles of Association to become a public company is as stated in the Deed of Minutes of Extraordinary General Meeting of Shareholders of PT Hoffmen Cleanindo Limited Liability Company No. 3 dated October 3, 2022 made before Christina Dwi Utami S.H., Notary in West Jakarta Administrative City and has obtained approval from the MOLHR in accordance with its Decree No. AHU-0071148..02 of 2022 dated October 3, 2022 and has been received and recorded in the SABH database under No. AHU-AH.01.03-0297993 dated October 3, 2022 and has been registered in the Register of Companies under No. AHU-0196544.AH.01.01.11 of 2022 dated October 3, 2022 and has been announced in Supplement No. 034903, State Gazette of the Republic of Indonesia No. 081 dated October 11, 2022 ("Deed No. 3/2022") in connection with its compliance with i) Regulation No. IX.J.1 (ii) OJK Regulation No. 15/2020 (iii) OJK Regulation No. 16/2020 and (iv) OJK Regulation No. 33/2014.

The latest amendment to the Company's Articles of Association is as stated in the Deed of Statement of Shareholders Resolution of Limited Liability Company PT Hoffmen Cleanindo Tbk. No. 6 dated December 29, 2022 made by Gatot Widodo, S.E., S.H., M.Kn., Notary in Central Jakarta which has been received and recorded in the SABH database under No. AHU-AH.01.03-0497406 dated December 29, 2022 and has been registered in the Company Register under No. AHU-0263144. AH.01..11 Year 2022 dated December 29, 2022 and has been announced in Supplement No. 045605, State Gazette of the Republic of Indonesia No. 104 dated December 30, 2022 ("Deed No. 6/2022") in connection with the amendment of the provisions of Article 4 paragraph 4 of the Company's Articles of Association.

The Company's Articles of Association have been amended several times, the latest being as stated in the Deed of Statement of Decision of Shareholders of the Limited Liability Company PT Hoffmen Cleanindo Tbk. No. 260 dated 29 March 2023 drawn up by Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., Notary in West Jakarta and has been registered in the Register of Companies under No. AHU-0063533.AH.01.11.TAHUN 2023 dated 29 March 2023.



VISI DAN MISI

VISION AND MISSION

Perseroan merupakan perusahaan swasta nasional yang bergerak dalam bidang Facility Service Management yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan klien (customer) dalam hal facility services yang terintegrasi dengan baik, yaitu jasa cleaning service, security, washroom hygiene, suplai tenaga kerja dan Parkir melalui Perusahaan Anak. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan senantiasa berpedoman pada visi dan misi yang telah ditetapkan, yang juga merupakan wujud dari aspirasi pendiri Perseroan. Visi dan misi Perseroan adalah sebagai berikut :

The Company is a national private company engaged in Facility Service Management that aims to meet the needs of clients (customers) in terms of well-integrated facility services, namely cleaning services, security, washroom hygiene, labor supply and parking through its subsidiaries. In carrying out its business activities, the Company is always guided by the vision and mission that has been set, which is also a manifestation of the aspirations of the Company's founders. The Company's vision and mission are as follows:

Visi Vision

Menjadi perusahaan layanan fasilitas yang paling terpercaya di Indonesia

To be the most trusted facility services company in Indonesia

Misi Mission

Berkomitmen memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan sehingga tercapai Customer Satisfaction

Committed to providing the best service to customers to achieve Customer Satisfaction.

NILAI-NILAI PERSEROAN

CORPORATE VALUES



Honesty



Objective &
Oriented



Fast



Friendly



Maturity



Effective &
Efficient



Neatness

SKALA USAHA PERSEROAN

THE COMPANY BUSINESS SCALE

Dalam Rupiah
In Rupiah

Aset Assets	2022	2021	2020
Jumlah Aset Lancar/ Total Current Assets	57.126.628.072	37.815.759.978	26.926.198.433
Jumlah Aset Tidak Lancar/ Total Non-Current Assets	18.268.244.715	17.808.277.010	14.542.557.681
Jumlah Aset/ Total Assets	75.394.872.787	55.624.036.988	41.468.756.114
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek/ Total Current Liabilities	41.286.435.758	42.098.030.217	49.210.393.333
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang/ Total Non-Current Liabilities	6.257.854.195	8.411.578.451	6.995.593.959
Jumlah Liabilitas/ Total Liabilities	47.544.289.953	50.509.608.668	56.205.987.292
Jumlah Ekuitas/ Total Equities	27.850.582.834	5.114.428.320	(14.737.231.178)
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas/ Total Liabilities and Equities	75.394.872.787	55.624.036.988	41.468.756.114



SUMBER DAYA MANUSIA

HUMAN RESOURCES

Sumber daya manusia merupakan aset yang penting bagi Perseroan sebagai mitra untuk mencapai keberhasilan pada setiap kegiatan usahanya. Perseroan menempatkan pengembangan sumber daya manusia sebagai elemen yang sangat penting dalam mendorong pertumbuhan kinerja Perseroan yang berkelanjutan. Berikut adalah uraian komposisi karyawan Perseroan dan entitas anak Perseroan pada tahun 2022, 2021, dan 2020 per tanggal 31 Desember.

Human resources are an important asset for the Company as a partner to achieve success in every business activity. The Company places human resource development as a very important element in driving the Company's sustainable performance growth. The following is a description of the composition of the Company's employees and its subsidiaries in 2022, 2021 and 2020 as of December 31.

KOMPOSISI KARYAWAN TETAP BERDASARKAN STATUS

PERMANENT EMPLOYEE COMPOSITION BASED ON EMPLOYMENT STATUS

Tahun Year	2022	2021	2020
Karyawan Tetap Permanent Employees	112	114	120
Karyawan Tidak Tetap Not Permanent Employees	2.088	2.046	2.267
Jumlah Total Karyawan Total Employees	2.200	2.160	2.387

**KOMPOSISI KARYAWAN TETAP BERDASARKAN LEVEL JABATAN**

PERMANENT EMPLOYEE COMPOSITION BASED ON POSITION LEVEL

Tahun Year	2022	2021	2020
Manager Manager	20	19	17
Auditor Auditor	1	1	1
General Manager General Manager	1	1	1
Pelaksana Staff	90	93	101
Jumlah Karyawan Total Employees	112	101	120

KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN USIA

EMPLOYEE COMPOSITION BASED ON AGE

Tahun Year	2022	2021	2020
21-30	31	30	39
31-45	57	62	64
44-55	19	18	13
55>	5	4	3

KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN

EMPLOYEE COMPOSITION BASED ON EDUCATION LEVEL

Tahun Year	2022	2021	2020
Strata-II Postgraduate	0	0	0
Strata-I Undergraduate	32	114	40
Diploma-I /II/III Diplomé	2	5	5
SMA High School	69	60	71
SMP Junior School	5	4	4
Jumlah Karyawan Total Employees	112	114	120

KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN AKTIVITAS UTAMA

COMPOSITION OF EMPLOYEES BASED ON MAIN ACTIVITIES

KETERANGAN Description	2022	2021	2020
Administrasi / Umum Auditor General Administration / Auditor	15	21	24
Akuntansi Keuangan Financial Accounting	11	11	12
Teknisi	23	20	22
Marketing	19	18	19
Operasional	44	42	43
TOTAL	112	112	120

KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN LOKASI

COMPOSITION OF EMPLOYEES BASED ON MAIN ACTIVITIES

KETERANGAN Description	2022	2021	2020
Jakarta	72	61	62
Bandung	12	16	18
Semarang	10	14	16
Surabaya	11	15	15
Bali	7	6	9
TOTAL	112	112	120

INFORMASI KEPEMILIKAN SAHAM

SHAREHOLDING INFORMATION

Nama Pemegang Saham Name of Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	Presentase Saham Shares Percentage
PT Japarto Sukses Mandiri	2.000.000.000	76.92%
Rudy Japarto	40.000.000	1.54%
Eddy Japarto	40.000.000	1.54%
Masyarakat	520.000.000	20%
TOTAL	2.600.000.000	100%



KEGIATAN USAHA

BUSINESS ACTIVITIES

PT Hoffmen Cleanindo (Perseroan) berdiri sejak tahun 2008, yang awalnya bergerak dalam bidang Washroom Hygiene System dan Sanitary, dengan merk dagang "CALPRO". Kemudian pada tahun yang sama, Perseroan mengembangkan bisnis usahanya dalam bidang jasa Cleaning Service dan tahun 2009 Perseroan mendirikan anak perusahaan dengan nama PT Hoffmen Parkindo (HP) dimana bisnis anak perusahaan ini bergerak dalam bidang parkir. Dan pada tahun 2010, Perseroan kembali mengembangkan bisnis barunya dalam bidang Jasa Keamanan (Security). Perseroan adalah perusahaan swasta nasional yang bergerak dalam bidang Facility Service Management yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dalam hal facility services yang terintegrasi dengan baik. Ada 5 bidang jasa yang Perseroan tawarkan, yaitu Cleaning Service, Washroom Hygiene, Security Guard, Labour Supply dan juga Parking Management. Cakupan wilayah Perseroan masih disekitar Pulau Jawa (Jakarta, Bandung, Semarang Yogyakarta dan Surabaya), Bali (Denpasar) dan Sumatera (Medan). Kegiatan usaha Perseroan ini memiliki risiko khusus yaitu apabila adanya keterlambatan pembayaran dari pelanggan Perseroan dimana akan berpengaruh terhadap penggunaan modal kerja, jika hal ini terus berlanjut maka akan berdampak signifikan terhadap kelangsungan usaha Perseroan.

PT Hoffmen Cleanindo (the Company) was established in 2008, which initially engaged in Washroom Hygiene System and Sanitary, with the trademark "CALPRO". Then in the same year, the Company expanded its business in the field of Cleaning Service and in 2009 the Company established a subsidiary under the name of PT Hoffmen Parkindo (HP) where the subsidiary's business is engaged in parking. And in 2010, the Company again developed its new business in the field of Security Services. The Company is a national private company engaged in Facility Service Management which aims to meet customer needs in terms of well-integrated facility services. There are 5 service areas that the Company offers, namely Cleaning Service, Washroom Hygiene, Security Guard, Labor Supply and also Parking Management. The Company's coverage area is still around Java (Jakarta, Bandung, Semarang Yogyakarta and Surabaya), Bali (Denpasar) and Sumatra (Medan). The Company's business activities have special risks, namely if there is a delay in payment from the Company's customers which will affect the use of working capital, if this continues it will have a significant impact on the Company's business continuity.

INTEGRATED FACILITY MANAGEMENT



Cleaning Service



Washroom Hygiene



Labour Supply



Parking Management



Security Guard

Jasa Kebersihan

Jasa yang diberikan oleh Perseroan adalah memberikan pelayanan kebersihan, kerapihan dan hygenisasi dari sebuah gedung atau bangunan itu sendiri, yaitu meliputi kebersihan dalam ruangan ataupun diluar ruangan sehingga bisa tercipta suasana yang nyaman dalam menunjang aktifitas sehari-hari. Perseroan hadir dengan membawa sistem kerja yang lebih baik dengan pengalaman yang sangat baik di bidang lantai. Perseroan selalu berusaha memberikan kepuasan serta rasa nyaman kepada para pelanggan.

Cleaning Service

The service provided by the Company is to provide cleanliness, tidiness and hygienization of a building or building itself, which includes indoor or outdoor cleanliness so that a comfortable atmosphere can be created in supporting daily activities. The Company comes with a better work system with excellent experience in the field of flooring. The Company always strives to provide satisfaction and comfort to customers.



Berikut adalah layanan – layanan yang diberikan jasa kebersihan:

- a. Jasa pembersih baik di dalam maupun diluar ruangan Pada umumnya jasa ini merupakan jasa yang memberikan pelayanan kebersihan baik didalam ruangan maupun diluar ruangan agar tercipta kenyamanan dan kebersihan. Area jasa pembersih ini meliputi ruangan kantor, toilet, selasar (didalam) dan pada halaman, lobby, pelataran dan sekitarnya (diluar). Untuk jasa ini, SDM yang digunakan tidak memerlukan keahlian khusus namun diberikan pengarahan dan petunjuk bagaimana cara membersihkan agar dapat bersih secara maksimal dan tidak terjadi kerusakan atas objek yang menjadi tanggung jawabnya.
- b. Jasa merawat taman (Gardening Service) Jasa ini diperuntukan untuk merawat tanaman pada mal, gedung perkantoran, hotel, pabrik dan lain-lain. Jasa ini bukan hanya bertugas untuk merawat melainkan juga bertugas untuk melakukan penataan. Jasa perawatan taman ini meliputi pembersihan area, pembuangan tanaman pengganggu (gulma), pemberian pupuk (jika diperlukan), dan melakukan perbaikan atas tanaman.
- c. Jasa pembersih pada kaca jendela (Rope Access Service) Pada jasa ini SDM yang melakukan pembersihan pada kaca jendela atas, sangat diperlukan keahlian khusus selain wajib mengikuti pelatihan-pelatihan juga memerlukan sertifikasi dari pihak ketiga dan sertifikasi ini wajib dimiliki. Saat ini perseroan memiliki beberapa orang yang telah memiliki kompetensi khusus ini untuk menunjang kegiatan usaha Perseroan. Ego inatum publicae
- d. Jasa pembersih waktu tertentu (General Cleaning Support) Jasa ini merupakan jasa pembersih yang hanya diperlukan pada waktu-waktu tertentu saja yang sifatnya bukan

Here are the services that cleaning services provide:

- a. Cleaning services both indoors and outdoors In general, this activity includes providing cleaning service for both indoors and outdoors in order to create comfort and cleanliness. The cleaning service area includes office rooms, toilets, hallways (inside) and in the courtyard, lobby, courtyard and surrounding areas (outside). For this service, the human resources used do not require special skills but are given direction and instructions on how to clean so that it can be cleaned thoroughly and with no damage to the object that is their responsibility.
- b. Gardening Service This service is for the purpose of taking care of plants in malls, office buildings, hotels, factories and others. This service is not limited to be in charge caring but also in charge of structuring. This garden maintenance service includes cleaning the area, removing nuisance plants (weeds), applying fertilizer (if needed), and performing repairs to plants.
- c. Cleaning services on window glass (Rope Access Service) In this service, human resources who carry out cleaning on the upper window glass, special expertise is needed in addition to being required to attend trainings and also require certification from third parties and this certification must be owned. Currently the company has several people who have this special competency to support the Company's business activities.
- d. General Cleaning Support This service is a cleaning service that is only needed at certain times which are not regular (short-term) services such as the inauguration of a new



- d. Jasa regular (jangka pendek) seperti peresmian gedung baru sebelum dijual atau diserahkan kepada pemilik yang baru, ruangan atau gedung tersebut di bersihkan terlebih dulu secara borongan atau apabila di mall terdapat event, maka jasa pembersih ini bisa di fungsikan.
- e. Jasa untuk mengkilapkan lantai marmer dan granit (Marble Crystallization) Didalam suatu bangungan gedung perkantoran, mall atau hotel lantai yang digunakan biasanya memiliki spesifikasi bahan lantai yang khusus seperti marmer ataupun granit. Pada bahan lantai ini memerlukan perawatan yang khusus, agar terlihat selalu mengkilap. Perseroan menyediakan SDM yang memiliki keahlian untuk mengkilapkan ubin yang terbuat dari marmer ataupun granit.Cupimistid ca quas invehem



Keunggulan Perseroan

- Berkarakter kuat dan berperilaku cerdas
- Dibekali pelatihan efektif dan optimal
- Berpenampilan sesuai dengan grooming standard
- Profesional dan bersertifikat
- Memiliki sarana dan peralatan yang baik
- Memiliki gudang untuk mensupply peralatan dan perlengkapan yang menjadikan selalu terjamin ketersediaan peralatan dan pendukungnya
- Dukungan management yang kuat (SNI ISO 9001:2015 ; SNI ISO 14001:2015 ; SNI ISO 45001:2018)
- Sudah mengimplementasikan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja dengan didukung adanya Sertifikat SMK3
- Memiliki aplikasi teknologi yang dirancang sendiri oleh tim manajemen (Apps Ops Control) untuk menunjang sistem operasional dan fungsional yang bisa diakses ke versi android dan terus diimprove tampilannya dari waktu ke waktu.

Company Excellence

- Strong character and smart behavior
- Equipped with effective and optimized training
- Appear in accordance with grooming standards
- Professional and certified
- Has good facilities and equipment
- Having a warehouse to supply equipment and supplies that makes the availability of equipment and supporters always guaranteed.
- Strong management support (SNI ISO 9001: 2015; SNI ISO 14001: 2015; SNI ISO 45001: 2018)
- Has implemented an Occupational Safety and Health Management System supported by a SMK3 Certificate.
- Has a technology application designed by the management team (Apps Ops Control) to support operational and functional systems that can be accessed to the android version and continues to improve its appearance from time to time.





Washroom Hygiene

Washroom Hygiene (WH) yang merupakan bagian dari divisi jasa Perseroan memiliki jasa penyedia pengharum ruangan dan cairan pembersih yang terdapat pada toilet. Kegiatan usaha WH ini bukan hanya mempersiapkan dan mengganti isi (refill) dari pengharum ruangan dan cairan pembersih namun juga menyediakan alat-alat tersebut.

Dalam menyediakan alat-alat tersebut, Perseroan mendatangkan dari luar negeri salah satunya adalah dari negara Thailand, Malaysia, Hongkong dan China. Untuk pengadaan alat-alat tersebut saat ini tidak ada perjanjian khusus antara Perseroan dan supplier. Sedangkan untuk isi WH, Perseroan maklon dengan perusahaan penyedia pengharum ruangan dan cairan pembersih. Dalam menyediakan isi tersebut Perseroan menetapkan harus sesuai dengan kriteria-kriteria yang ditetapkan oleh Depkes sehingga aman bagi kesehatan manusia. Washroom hygiene yang dimiliki oleh Perseroan meliputi:

Washroom Hygiene

Washroom Hygiene (WH), which is part of the Company's services division, provides air fresheners and cleaning fluids for restrooms. WH's business activities are not only preparing and replacing the contents (refills) of air fresheners and cleaning fluids but also providing these tools.

In providing these tools, the Company brings in from abroad, one of which is from Thailand, Malaysia, Hong Kong and China. For the procurement of these tools, there is currently no special agreement between the Company and the supplier. As for the contents of WH, the Company makes a contract with a company that provides air fresheners and cleaning fluids. In providing the contents, the Company determines that it must comply with the criteria set by the Ministry of Health so that it is safe for human health. Washroom hygiene that are owned by the Company includes:

HOFFMEN DIFFUSER SYSTEM (HDS)



HOFFMEN SPRAY



HOFFMEN FRESH



HOFFMEN TOILET SEAT CLEANER



HOFFMEN SOAP



HOFFMEN AUTOFOAM



HOFFMEN LADY BIN



HOFFMEN DISPOSAL BAG



HOFFMEN JET HAND DRYER



HOFFMEN HAND SANITIZER STANDING



ISI ULANG / REFILL





Keunggulan Perseroan

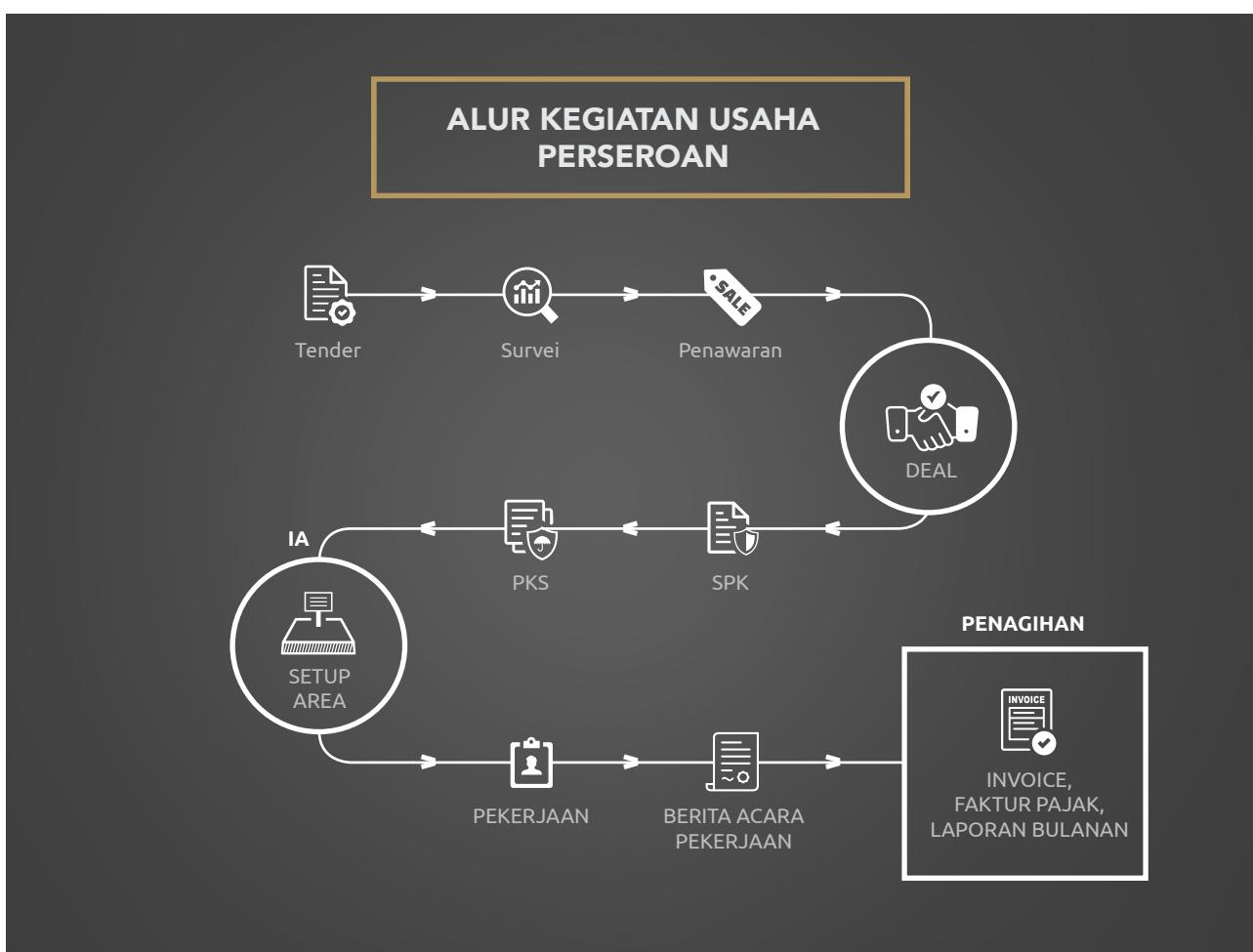
Secara keseluruhan dalam industry ini telah ditetapkan standarisasi yang sama antara Perseroan dengan para pesaing yang harus dipenuhi, namun dapat dijabarkan beberapa keunggulan Perseroan:

- Berpengalaman lebih dari 15 tahun dalam bidang washroom hygiene
- Memiliki team service yang berpengalaman serta team khusus dalam menangani permasalahan yang ada di lapangan - Perawatan berkala atas unit yang dimiliki
- Wewangian impor yang berkualitas dengan banyak pilihan (variant)
- Memiliki aplikasi teknologi yang dirancang sendiri oleh tim manajemen untuk menunjang sistem operasional dan fungsional yang bisa diakses ke versi android dan terus diimprove tampilannya dari waktu ke waktu.
- Sudah memiliki ijin Kemenkes untuk 4 aroma
- Dukungan management yang kuat (SNI ISO 9001:2015 ; SNI ISO 14001:2015 ; SNI ISO 45001:2018)
- Sudah mengimplementasikan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja dengan didukung adanya Sertifikat SMK3.

Company Advantage

Overall, the industry has set the same standards that the Company and its competitors must meet, but some of the Company's advantages that can be listed are:

- More than 15 years of experience in washroom hygiene field
- Having an experienced service team and a specialized team in handling problems in the field - Periodic maintenance of owned units
- High-quality imported fragrances with many variants
- Has a technology application designed by the management team to support operational and functional systems that can be accessed to the android version and continues to improve its appearance from time to time.
- Already licensed by the Ministry of Health for 4 scents
- Strong management support (SNI ISO 9001: 2015; SNI ISO 14001: 2015; SNI ISO 45001: 2018)
- Has implemented an Occupational Safety and Health Management System supported by a SMK3 Certificate.



Suplai Tenaga Kerja (Labour Supply)

Suplai Tenaga Kerja (Labour Supply) merupakan kegiatan usaha menyediakan tenaga kerja meliputi: resepsionis, teknisi, cashier, buruh pabrik atau administrasi office. Kegiatan usaha ini masih baru dijalankan oleh Perseroan, serta pelayanan yang diberikan oleh Perseroan dapat memberi kemudahan bagi pelanggan (klien) untuk mempermudah proses administrasi kepegawaian.

Labour Supply

Labor Supply is a business activity that provides labor including: receptionist, technician, cashier, factory laborer or office administration. This business activity is still new to the Company, and the services provided by the Company can provide convenience for customers (clients) to facilitate the employment administration process.



Jasa Keamanan (Security Service)

Untuk menjawab kebutuhan perusahaan dan pemilik asset akan pelayanan keamanan yang sangat tinggi, Perseroan hadir sebagai bagian dari jasa pelayanan yang terintegrasi dari Perseroan.

Perseroan fokus pada keamanan, pelayanan, dan disiplin yang tinggi untuk berorientasi pada kepuasan pelanggan. Perseroan didukung dengan team operasional yang berpengalaman lebih dari 10 tahun dan oleh SOP yang telah berstandart SNI ISO 9001:2015, SNI ISO 14001:2015, SNI ISO 45001:2018, serta sudah menerapkan SMK3. Anggota Security Service direkrut dari masyarakat sipil dan ada juga yang berasal dari keluarga besar Polri/TNI yang diberikan pelatihan fisik dan soft skill, yang dibimbing langsung oleh anggota resmi kesatuan Polri/TNI.

Usaha jasa keamanan yang dilakukan Perseroan bertujuan untuk mewujudkan keamanan dan kenyamanan dengan dukungan sistem manajemen dan personil yang profesional. Berikut ini adalah layanan – layanan yang dilakukan dalam usaha jasa keamanan Perseroan:

Security Service

To meet the needs of companies and asset owners for very high security services, the Company is present to provide such service as part of the integrated services of the Company.

The Company focuses on safety, service, and high discipline to be oriented towards customer satisfaction. The Company is supported by an operational team with more than 10 years of experience and by SOPs that have standardized SNI ISO 9001: 2015, SNI ISO 14001: 2015, SNI ISO 45001: 2018, and have implemented SMK3. Security Service members are recruited from the civilian community and some come from the Polri / TNI extended family who are given physical and soft skills training, which is mentored directly by official members of the Polri (National Police) / TNI (Armed Forces).

The Company's security services business aims to realize security and comfort with the support of a professional management system and personnel. The following are the services performed in the Company's security services business:



- A. Penyedia Jasa Keamanan (Security Guard Service) Jasa yang diberikan oleh Perseroan sebagai Penyedia Jasa Keamanan meliputi pengamanan atas tempat-tempat usaha seperti mal, gedung perkantoran, hotel, pabrik sampai perumahan yang mempunyai tugas antara lain melakukan patroli dan menjaga dalam area pengamanan yang ditentukan, dimana petugas tersebut dilengkapi dengan alat-alat yang telah memiliki standar pengamanan.
- B. Penyedia Jasa investigasi (Investigation Support) Jasa ini digunakan pada saat waktu-waktu tertentu saja sesuai dengan permintaan dari pelanggan. Biasanya terjadi kejadian pada area tertentu dalam skala terbatas seperti terjadi didalam mal, gedung perkantoran, hotel, pabrik yang dalam penanganannya dirasa belum perlu untuk melibatkan kepolisian.

- A. Security Guard Service Provider The services provided by the Company as a Security Guard Service Provider include security for business premises such as malls, office buildings, hotels, factories to housing that have duties including patrolling and guarding within the designated security area, where the officers are equipped with tools that have security standards.
- B. Investigation Support This service is used at certain times only in accordance with requests from customers. Usually crimes occur in certain areas on a limited scale such as occurring in malls, office buildings, hotels, factories where the handling is deemed unnecessary to involve the police.



PT HOFFMEN PARKINDO

HP berdiri pada 2009 sebagai salah satu layanan dari Perseroan di bidang pengelolaan jasa perparkiran profesional. HP juga didukung oleh tim manajemen yang memiliki total pengalaman puluhan tahun di bidangnya dan berbekal sertifikasi SNI ISO 9001:2015, SNI ISO 14001:2015, SNI ISO 45001:2018. HP memiliki visi ingin memberikan warna yang berbeda dari perusahaan sejenis dengan menawarkan produk / jasa yang lebih bervariatif dan kerjasama yang lebih menguntungkan.

Jasa yang dimiliki:

- Parking Management & Valet Services
- Parking Guidance System
- Access Control & E-Ticketing
- Parkir Tingkat (Knockdown) & Lift Parkir

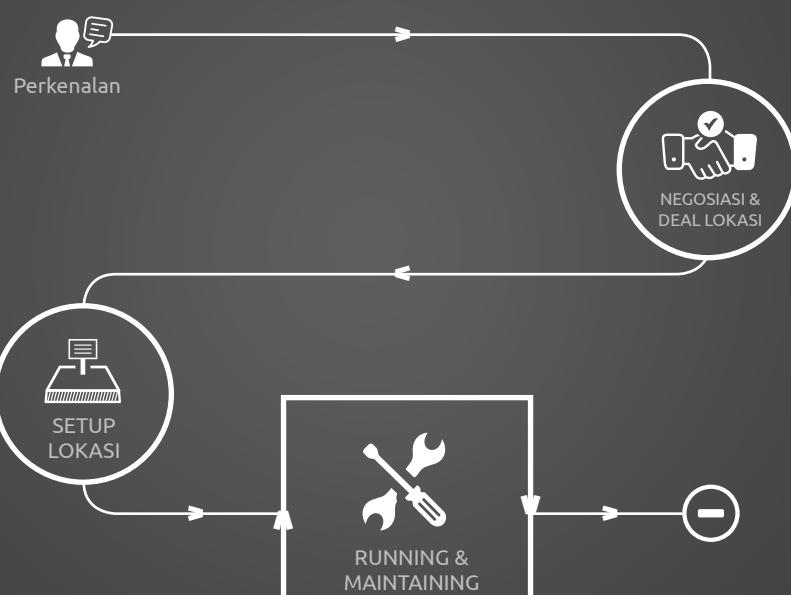
HP was established in 2009 as one of the Company's services in the field of professional parking service management. HP is also supported by a management team that has a total of decades of experience in the field and armed with SNI ISO 9001: 2015, SNI ISO 14001: 2015, SNI ISO 45001: 2018 certifications. HP has a vision to provide a different color from similar companies by offering more varied products / services and more profitable cooperation.

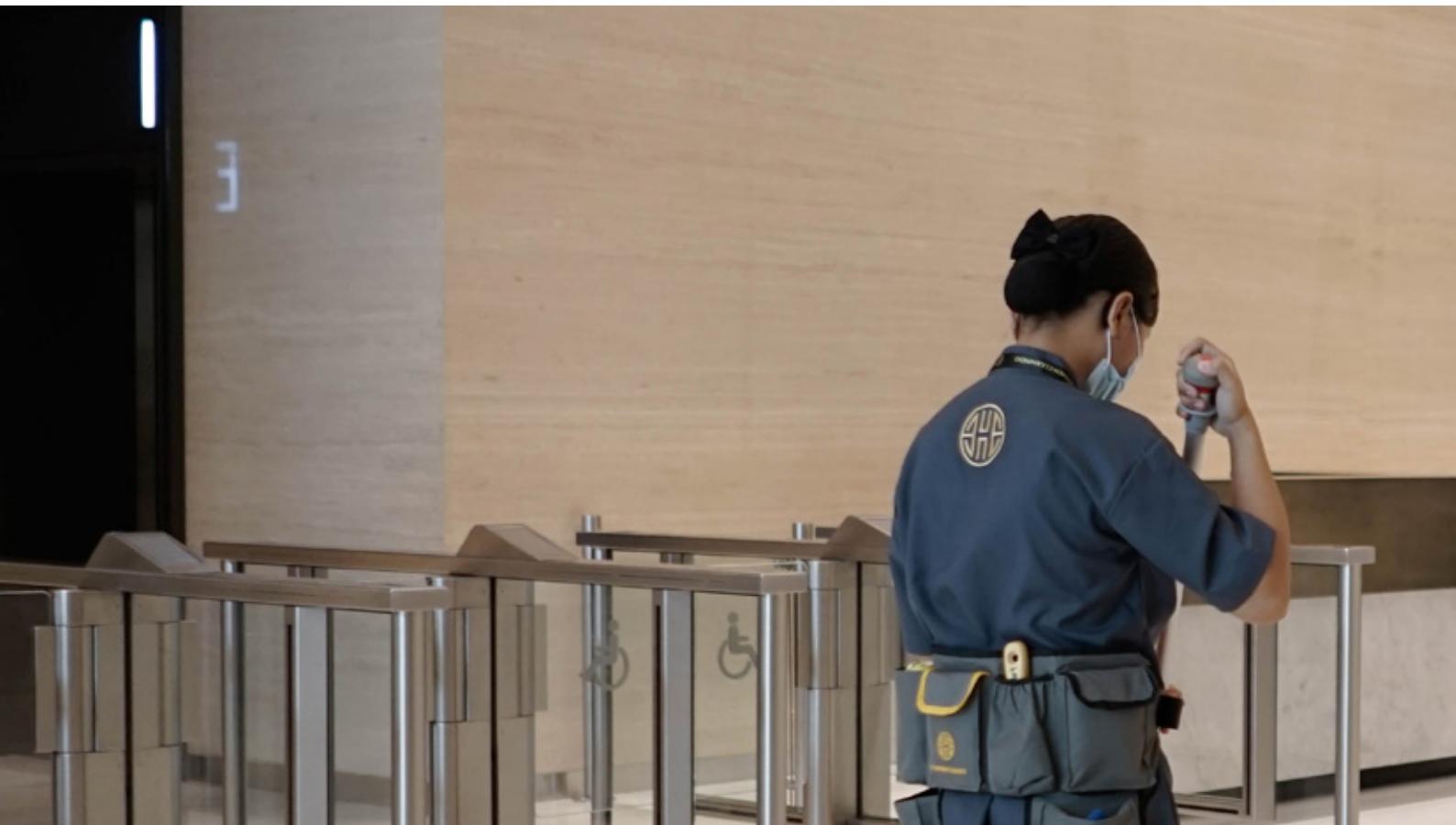
Services owned:

- Parking Management & Valet Services
- Parking Guidance System
- Access Control & E-Ticketing
- Level Parking (Knockdown) & Parking Lifts



ALUR KEGIATAN USAHA PERSEROAN (PARKING)





KEANGGOTAAN ASOSIASI MEMBERSHIP OF THE ASSOCIATION



Asosiasi Badan usaha Jasa Pengamanan Indonesia memberikan Sertifikat Anggota Biasa kepada Perseroan pada tanggal 26 Januari 2022 yang berlaku sampai dengan 25 Januari 2024.

The Association of Indonesian Security Service Business Entities gave the Company an Ordinary Membership Certificate on January 26, 2022 which is valid until January 25, 2024.



SAHAM BERDASARKAN KLASIFIKASI

SHARES BASED ON CLASSIFICATION

Nama Name	Jumlah Pemegang Saham Number of Shareholders	Jumlah Saham (Lembar) Total Shares (Share)	Percentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership (%)
LOKAL			
Kepemilikan Individu Lokal	4,808	385,531,100	14.83
Kepemilikan institusi Lokal	4	2,212,307,600	85.89
Subtotal Lokal	4,812	2,597,838,700	99.92
ASING			
Kepemilikan Individu Lokal	18	2,161,200	0.08
Kepemilikan institusi Lokal	1	100	0.00
Subtotal Lokal	19	2,161,300	0.08
TOTAL	4,831	2,600,000,000	100.00

PERUBAHAN SIGNIFIKAN DI TAHUN 2022

SIGNIFICANT CHANGES IN 2022

Pada tahun 2022 tidak terdapat perubahan terkait Perseroan seperti penggabungan usaha, penutupan pabrik, atau pembukaan unit usaha baru.

In 2022 there will be no changes related to the Company such as business mergers, closing factories, or opening new business units.



WILAYAH OPERASIONAL

OPERATIONAL AREA





Perseroan beralamat di Jalan Jembatan Tiga No. 8 Penjaringan Jakarta Utara, dengan memiliki kantor perwakilan di 2 kota besar yaitu Bandung dan Surabaya, dengan wilayah cakupan kerja berada di Jawa (Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta dan Surabaya), Bali (Denpasar) dan Sumatera (Medan).

The Company is located at Jalan Jembatan Tiga No. 8 Penjaringan North Jakarta, with representative offices in 2 major cities namely Bandung and Surabaya, with work coverage areas in Java (Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta and Surabaya), Bali (Denpasar) and Sumatra (Medan).





04



PENJELASAN DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS REMARK





PT Hoffmen Cleanindo Tbk



RUDY JAPARTO

DIREKTUR UTAMA
PRESIDENT DIRECTOR

PENJELASAN DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS REMARK

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat

Tahun 2022 merupakan tahun pemulihan ekonomi dunia bisnis pasca pandemi COVID-19. Berkat distribusi vaksinasi booster yang terarah dan merata pada tahun 2022, ekonomi global perlahan kembali stabil dan kehidupan dunia berangsur normal kembali.

Namun, konflik geopolitik antara Rusia dan Ukraina menyebabkan perlambatan ekonomi global yang berdampak pada semua sektor bisnis. Menurut Dana Moneter Internasional (IMF), tingkat pertumbuhan tahunan ekonomi global mengalami perlambatan. Hal ini terjadi bersamaan dengan inflasi yang meningkat signifikan pada tahun 2022 dibandingkan tahun sebelumnya.

Didalam negeri, perekonomian Indonesia tetap stabil sepanjang tahun 2022, meskipun ekonomi global mengalami resesi, namun menurut statistik Badan Pusat Statistik Indonesia (BPS), pertumbuhan akan mencapai 5,31% pada akhir tahun 2022, yang merupakan peningkatan dari 2021 yang mencatatkan pertumbuhan 3,69%.

Keberlanjutan akan tetap menjadi isu penting di tahun 2022, terutama pada masa presidensi G20 Indonesia pada tahun tersebut. Negara-negara di seluruh dunia telah berkomitmen untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan PBB (SDG) pada tahun 2030.

Indeks Keberlanjutan Universitas Cambridge 2022 menempatkan Indonesia di peringkat ke-82, di atas Uni Emirat Arab, Iran, Arab Saudi, Afrika Selatan, dan India. Seluruh aspek Tujuan Pembangunan Berkelanjutan telah mengalami kemajuan di Indonesia, terutama dalam hal pertumbuhan ekonomi, tingkat pendidikan yang tinggi, akses terhadap air bersih, serta produksi dan konsumsi yang bertanggung jawab.

Dear Honorable Stakeholders

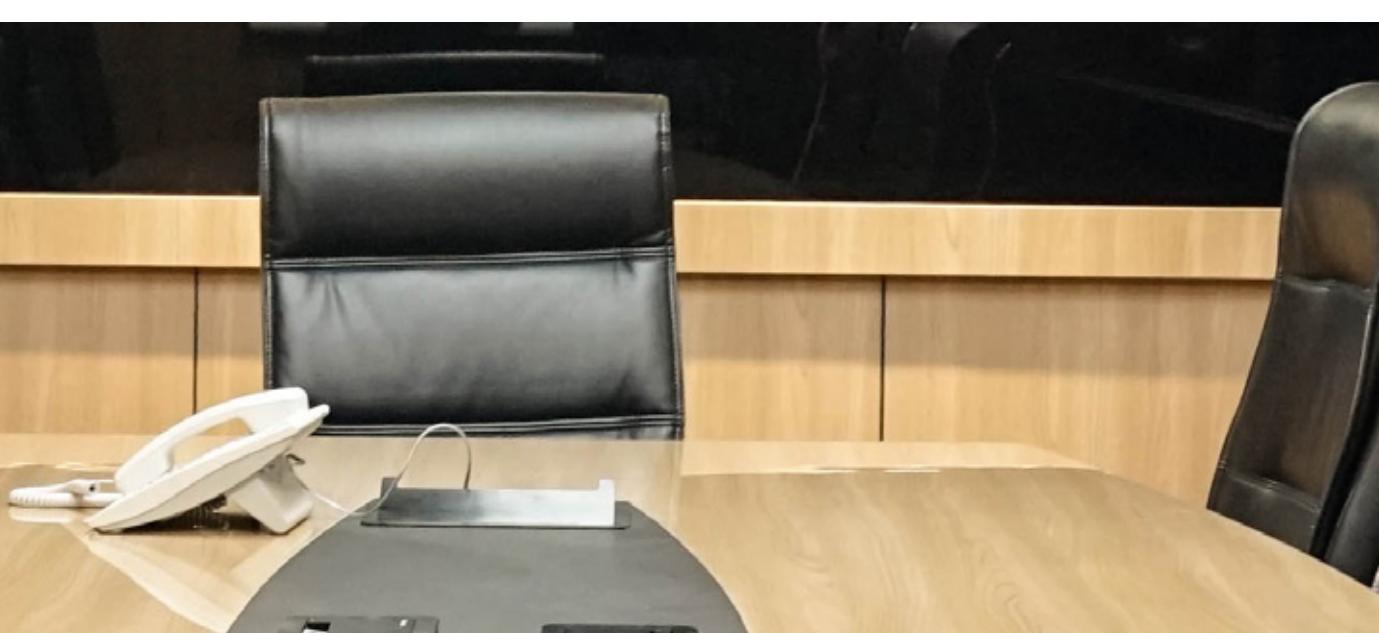
2022 was considered the year of economic recovery in which the business had continued its recovery from the impact of the COVID-19 pandemic. Thanks to the targeted and even distribution of booster vaccinations in 2022, the global economy was slowly returning to stability and world life is gradually returning to normal.

However, the geopolitical conflict between Russia and Ukraine caused a global economic slowdown which impacted all business sectors. According to the International Monetary Fund (IMF), the annual growth rate of the global economy has slowed down. This occurs at the same time as inflation will increase significantly in 2022 compared to the previous year.

Domestically, the Indonesian economy remained stable throughout 2022, even though the global economy was experiencing a recession, but according to statistics from the Indonesian Central Statistics Agency (BPS), growth will reach 5.31% by the end of 2022, which is an increase from 2021 which recorded growth of 3.69%.

Sustainability will remain an important issue in 2022, especially during Indonesia's G20 presidency that year. Countries around the world have committed to achieving the United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs) by 2030.

The 2022 Cambridge University Sustainability Index places Indonesia in 82nd place, above the United Arab Emirates, Iran, Saudi Arabia, South Africa and India. All aspects of the Sustainable Development Goals have made progress in Indonesia, especially in terms of economic growth, high levels of education, access to clean water, and responsible production and consumption.



Tantangan Penerapan Aspek Berkelanjutan

Kendala yang dihadapi Perseroan pada tahun 2022 adalah kemampuan daya beli masyarakat yang terpengaruh oleh dinamika industri. Namun, seiring dengan penurunan kasus COVID-19, Perseroan kembali menerapkan strategi pemasaran yang dilakukan secara offline. Dijalankannya kembali strategi pemasaran offline senantiasa membantu Perseroan untuk melaksanakan rencana aksi pembangunan berkelanjutan.

Komitmen Berkelanjutan 2022

Perseroan selalu berupaya untuk meningkatkan transparansi dan cakupan aspek pembangunan berkelanjutan sesuai dengan Peraturan Presiden (PERPRES) No. 59 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Dengan pemikiran tersebut, Perseroan berkomitmen untuk mengurangi penggunaan listrik dan air di setiap area bisnisnya, serta meminimalisir penggunaan plastik dan kertas, sehingga dapat mengurangi produksi limbah dalam jangka panjang.

Strategi Berkelanjutan 2023

Untuk memenuhi tanggung jawabnya dari sudut pandang pembangunan berkelanjutan, Perseroan menyadari pertimbangan parameter risiko. Perseroan secara berkala menerapkan proses identifikasi, analisis, mitigasi, evaluasi, pemantauan dan menginformasikan tentang risiko bisnis yang dapat menghambat pencapaian tujuan perusahaan. Selain itu, Perseroan juga memantau risiko sosial dan lingkungan operasional yang dapat mempengaruhi kelangsungan usaha dan reputasi.

Perseroan terus berupaya untuk memperkuat basis bisnisnya sendiri, meningkatkan adopsi teknologi hijau dan mengembangkan jasa layanan berwawasan lingkungan.

Challenges of Implementing Sustainable Aspects

The challenges faced by the company in 2022 was the people's purchasing power conflicted by the industry dynamics. However, along with the suppression in COVID-19 cases, the Company had again implemented an offline marketing strategy. The return of the offline marketing strategy to normal would greatly assist the Company's plan to implement the 2022 Sustainable Development Action Plan.

Sustainability Commitment 2022

The company had always strived to increase transparency and coverage of aspects of sustainable development in accordance with Presidential Regulation (PERPRES) No. 59 of 2017 concerning the implementation of the Sustainable Development Goals.

With this in mind, the Company was committed to reducing the use of electricity and water in each of its business areas, as well as minimizing the use of plastic and paper, so as to reduce waste production in the long term.

Sustainability Strategy 2023

In order to fulfill its responsibilities from a sustainable development perspective, the Company was aware of the consideration of risk parameters. The Company periodically implemented a process of identifying, analyzing, mitigating, evaluating, monitoring and informing about business risks that can hinder the achievement of company goals. In addition, the Company also monitors operational social and environmental risks that may affect business continuity and reputation.

The Company continuously strived to strengthen its own business base, increasing green technology adoption and developing green services.



Apresiasi

Pada kesempatan yang berkesan ini, kami mengapresiasi kepercayaan dan dukungan para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan kami di tahun 2022. Kami berharap tren pemulihan ekonomi akan memberikan dorongan untuk meningkatkan pendapatan perusahaan di masa depan dan menjalankan bisnis yang berkelanjutan.

Appreciation

On this memorable occasion, we appreciated the trust and support of our Shareholders and Stakeholders in 2022. We hope that the trend of economic recovery will provide impetus to increase the company's revenue in the future and run a sustainable business.

Atas Nama Direksi PT Hoffmen Cleanindo Tbk
On Behalf of the Board of Directors PT Hoffmen Cleanindo Tbk

RUDY JAPARTO
Direktur Utama
President Director



05



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABLE GOVERNANCE





PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN ASPEK KEBERLANJUTAN

PARTY IN CHARGE OF IMPLEMENTING SUSTAINABILITY ASPECTS

Perseroan berkomitmen untuk mengimplementasi-kan prinsip tata kelola perusahaan yang baik (GCG) dalam setiap aspek bisnis dan pengambilan keputusan, termasuk transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran. Perseroan meyakini bahwa penerapan prinsip tata kelola berkelanjutan akan meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan dan memberikan nilai tambah bagi perkembangan Perseroan di masa depan. Direksi memiliki tanggung jawab penuh dalam penerapan aspek tanggung jawab, termasuk menetapkan kebijakan, mengoordinasikan praktik berkelanjutan dalam industri, dan mengelola komunikasi mengenai keberlanjutan.

Penerapan GCG di setiap tingkat perusahaan sangat penting, karena membantu manajemen dalam mengarahkan dan mengendalikan perusahaan untuk menciptakan hubungan yang baik, adil, dan transparan antara berbagai pihak yang terlibat dan memiliki kepentingan dengan perusahaan. Pihak terkait yang dimaksud meliputi pemangku kepentingan internal seperti karyawan lintas divisi, sektor, dan platform, serta pemangku kepentingan eksternal seperti pelanggan/konsumen, pemasok, kreditur, regulator, pemerintah – termasuk pemerintah daerah, dan masyarakat sekitar.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI

COMPETENCE DEVELOPMENT

Untuk mendukung penerapan program Aspek Keberlanjutan, perusahaan menjalin hubungan baik dengan sejumlah lembaga yang memiliki keahlian untuk menerapkan aspek pembangunan berkelanjutan. Sebagai bagian dari penyebaran informasi mengenai aspek-aspek pembangunan berkelanjutan, perusahaan menyelenggarakan sejumlah seminar dan pelatihan internal.

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN BISNIS BERKELANJUTAN

RISK ASSESSMENT OF SUSTAINABLE BUSINESS IMPLEMENTATION

Untuk mengidentifikasi, menilai, memonitor dan mengelola risiko dalam pelaksanaan aspek pembangunan berkelanjutan, seperti aspek ekonomi, lingkungan dan sosial, Perusahaan menjalankan hal di bawah ini:

1. Menyusun Pedoman dan SOP tentang penerapan Aspek Keberlanjutan.
2. Meningkatkan kapasitas, kualitas dan kompetensi karyawan unit kerja terkait.
3. Mengoptimalkan fungsi pengendalian internal.

The Company is committed to implementing good corporate governance (GCG) principles in every aspect of business and decision making, including transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness. The Company believes that the implementation of sustainable governance principles will increase stakeholder trust and provide added value to the Company's future development. The Board of Directors has full responsibility in the implementation of responsibility aspects, including setting policies, coordinating sustainable practices in the industry, and managing communications regarding sustainability.

The implementation of GCG at every level of the company is very important, because it helps management in directing and controlling the company to create a good, fair and transparent relationship between various parties involved and have an interest in the company. Related parties include internal stakeholders such as employees across divisions, sectors, and platforms, as well as external stakeholders such as customers/consumers, suppliers, creditors, regulators, government - including local government, and the surrounding community.

To support the implementation of the Sustainability Aspects program, the company has established good relationships with a number of institutions that have the expertise to implement sustainable development aspects. As part of the dissemination of information on sustainable development aspects, the company organizes a number of internal seminars and trainings.

To identify, assess, monitor and manage risks in the implementation of sustainable development aspects, such as economic, environmental and social aspects, the Company carries out the following:

1. Develop Guidelines and SOPs on the implementation of Sustainability Aspects.
2. Improve the capacity, quality and competence of employees of related work units.
3. Optimize the internal control function.

Berdasarkan hasil audit internal terhadap aktivitas bisnis perusahaan, sistem pengendalian internal perusahaan telah dianggap memadai dan telah diterapkan secara konsisten. Secara umum, sistem pengendalian internal telah berjalan dengan baik, efektif dan efisien, namun masih perlu pengembangan dan penyempurnaan. Audit Internal secara rutin dilakukan untuk menilai sistem pengendalian internal perusahaan. Kemudian, hasil audit dilaporkan kepada Direktur dan digunakan sebagai dasar untuk menilai efektivitas proses manajemen risiko perusahaan.

Based on the results of internal audits of the company's business activities, the company's internal control system has been considered to be adequate and has been implemented in a consistent manner. In general, the internal control system has been running well, effectively and efficiently, but still needs development and improvement. Internal audits are routinely conducted to assess the company's internal control system. Then, the audit results are reported to the Director and used as a basis for assessing the effectiveness of the company's risk management process.

STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE STRUCTURE

Struktur administrasi perusahaan terdiri dari RUPS, Komisaris, dan Direksi, yang bertanggung jawab membangun framework, pengelolaan, dan pengendalian sistem manajemen perusahaan. Dukungan diberikan oleh Sekretaris Perusahaan dan komite-komite di bawah Komisaris. Organ utama perusahaan didukung oleh sistem pengendalian internal, manajemen risiko, audit internal dan eksternal, kode etik, anggaran dasar, kode kemitraan, manajemen mutu, dan SOP perusahaan.

The company's administrative structure consists of the GMS, Commissioners and Directors, who are responsible for establishing the framework, managing and controlling the company's management system. Support is provided by the Corporate Secretary and committees under the Board of Commissioners. The main organs of the company are supported by the company's internal control system, risk management, internal and external audit, code of ethics, articles of association, partnership code, quality management, and SOPs.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN RELATIONSHIP WITH STAKEHOLDERS

Sesuai dengan anggaran dasar perusahaan, struktur administrasi perusahaan terdiri dari rapat umum (RUPS), Komisaris dan Direksi. Ketiga organ ini bertanggung jawab untuk membangun framework, pengelolaan dan pengendalian sistem manajemen perusahaan, dengan dukungan Sekretaris Perusahaan dan komite-komite di bawah Komisaris.

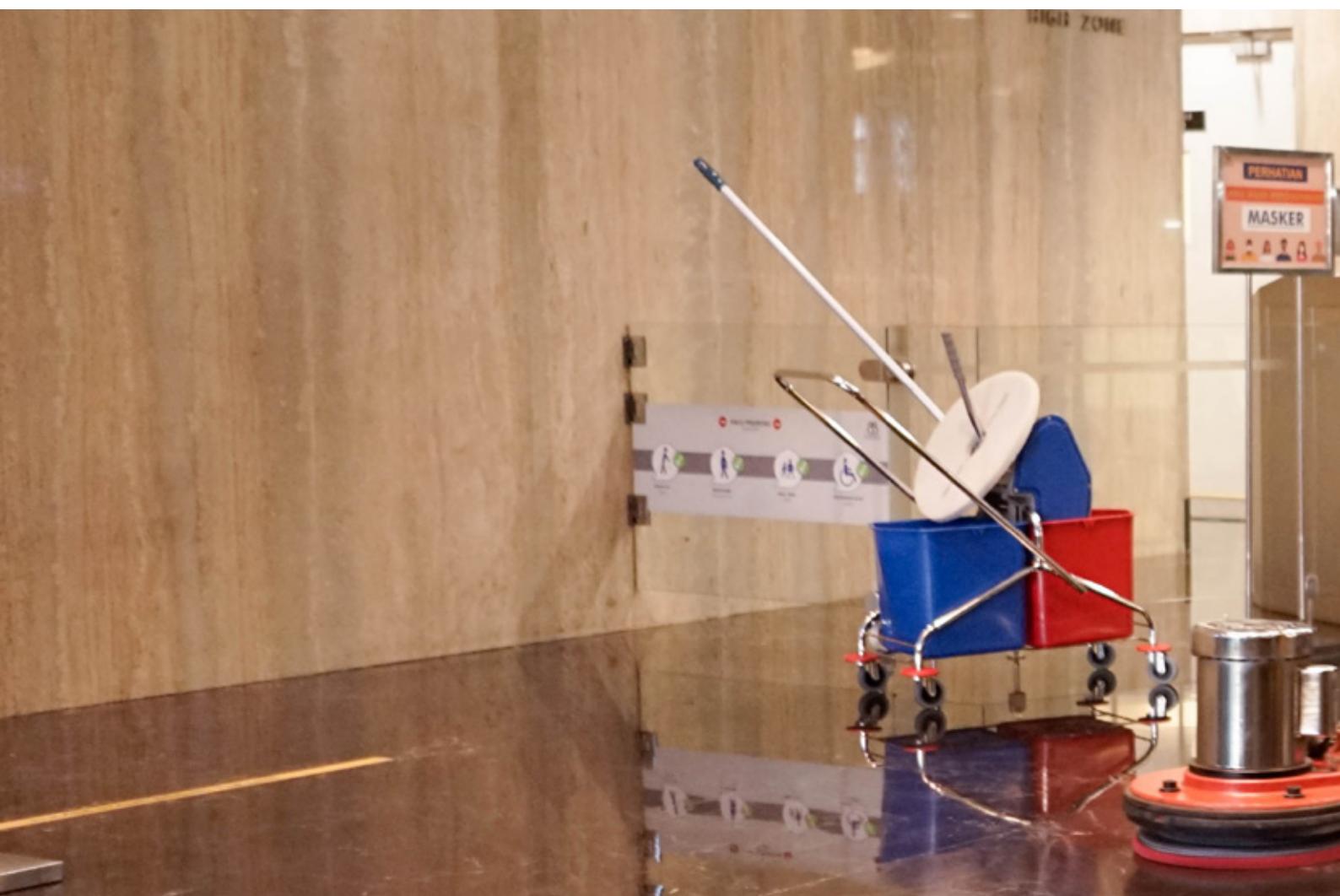
In accordance with the company's articles of association, the company's administrative structure consists of the general meeting (GMS), Commissioners and Directors. These three organs are responsible for establishing the framework, management and control of the company's management system, with the support of the Corporate Secretary and committees under the Commissioner.

Organ utama perusahaan didukung oleh sistem pengendalian internal, manajemen risiko, audit internal dan eksternal, kode etik, anggaran dasar, kode kemitraan, manajemen mutu dan SOP perusahaan.

The company's main organs are supported by internal control systems, risk management, internal and external audit, code of ethics, articles of association, partnership code, quality management and company SOPs.

Yang termasuk sebagai pemangku kepentingan adalah investor, pemegang saham, karyawan, regulator, mitra bisnis, masyarakat, pelanggan dan lain-lain. Definisi pemangku kepentingan ini telah dibahas dan mendapatkan persetujuan dari manajemen. Perusahaan melakukan pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan dengan cara di bawah ini:

Stakeholders include investors, shareholders, employees, regulators, business partners, communities, customers and others. This definition of stakeholder have been discussed and approved by the management. The Company's approach to stakeholder engagement was done by:



Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan Approaches
Karyawan / Employees	Townhall meeting, forum peningkatan kinerja, pelatihan/pendidikan karyawan. Townhall meeting, performance improvement forum, employees training/education.
Investor / Pemegang Saham Investor / Shareholders	Rapat Umum Pemegang Saham. General Meeting of Shareholders.
Regulator / Regulator	Laporan kepatuhan sesuai ketentuan regulator. Compliance report in accordance with the regulations.
Mitra bisnis / Business Partners	Kontrak dan perjanjian kerja. Work contracts and agreements.
Komunitas / Asosiasi Community / Association	Pertemuan dan diskusi dengan komunitas/asosiasi Meeting and discussion with communities/asspiciation
Pelanggan / Customer	Survei Kepuasan Pelanggan. Customer satisfaction survey
Masyarakat / Society	Pelibatan tenaga kerja, kunjungan/komunikasi dengan masyarakat dan pelaksanaan program tanggung jawab sosial. Workforce engagement, visit/communication with community and implementation corporate social program responsibility (CSR).



PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

OBSTACLES WITH THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Ini merupakan tahun pertama pengenalan perspektif pembangunan berkelanjutan dalam manajemen sumber daya manusia. Oleh karena itu, fokus utama perusahaan adalah menginternalisasi konsep Aspek Pembangunan Berkelanjutan dengan menyebarkan informasi dan kesadaran tentang pentingnya menerapkan Aspek Keberlanjutan kepada seluruh karyawan perusahaan. Perusahaan berupaya untuk menlibatkan karyawannya dalam berbagai kesempatan yang berkaitan dengan aspek pembangunan berkelanjutan.

Diharapkan dengan mengadaptasi strategi operasi yang tepat, perusahaan dapat mempertahankan keunggulan kompetitifnya dan tetap menjaga keselarasan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.

This is the first year of the introduction of the sustainable development perspective in human resource management. Therefore, the company's main focus is to internalize the concept of Sustainable Development Aspects by disseminating information and awareness about the importance of implementing Sustainability Aspects to all company employees. The company endeavors to involve its employees in various opportunities related to sustainable development aspects.

It is hoped that by adapting the right operating strategy, the company can maintain its competitive advantage and still maintain harmony between economic, social and environmental aspects.



06



KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABLE GOVERNANCE





MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

BUILDING SUSTAINABLE CULTURE

Perseroan berkomitmen untuk aktif dalam mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan yang telah diformulasikan. Perseroan telah merumuskan visi dan misi khusus yang terkait langsung dengan pencapaian tujuan keberlanjutan, dengan mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola ke dalam pencapaian target ekonomi dan operasional secara seimbang. Program-program yang diterapkan oleh Perseroan untuk mencapai tujuan keberlanjutan tersebut beragam, tetapi intinya adalah untuk mengupayakan pemenuhan harapan pemangku kepentingan yang telah diidentifikasi. Program-program tersebut meliputi:

- Pelaksanaan Tanggung Jawab Terhadap Pelanggan
- Pengelolaan dan Pelaksanaan Program Pengembangan Sosial Kemasyarakatan atau CSR Perseroan.
- Pengelolaan Lingkungan
- Pengelolaan Sumber Daya Manusia
- Pengelolaan Aspek Kesehatan dan Keselamatan Kerja.

KINERJA EKONOMI

ECONOMIC PERFORMANCE

Untuk memastikan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dalam jangka panjang, Perseroan menerapkan praktik berkelanjutan di semua bidang bisnisnya. Perseroan mengikuti prinsip 3P (People, Planet, dan Profit) untuk menjaga keseimbangan operasional, sehingga dapat memberikan nilai maksimal kepada para pemangku kepentingan kami, sambil meminimalkan dampak negatif terhadap masyarakat dan lingkungan.

Perseroan telah memproyeksikan target untuk tahun 2022 pada tahun sebelumnya. Berikut adalah tabel perbandingan antara proyeksi kinerja operasional pada awal buku dengan hasil yang dicapai:

Uraian Description	target 2022 2022 Target	Realisasi 2022 2022 Realization	Persentase Percentage
Pendapatan Revenue	173.531.562.860	161.856.738.362	93,27%
Laba Kotor Gross Profit	20.979.957.312	21.817.995.954	104,00%
Beban Usaha Other Expense Income	18.488.898.305	17.885.656.438	96,74%
Laba Komprehensif tahun berjalan Comprehensive Profit Current Year	546.375.670	1.036.154.514	189,64%

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Perseroan mengakui pentingnya lingkungan hidup sebagai faktor kunci dalam kelangsungan bisnisnya. Dalam upaya mencapai keberlanjutan, Perseroan berkomitmen untuk menjaga lingkungan dengan mengidentifikasi, mengevaluasi,

The Company is committed to actively supporting the achievement of the formulated sustainability goals. The Company has formulated a specific vision and mission that is directly related to the achievement of sustainability goals, by integrating environmental, social, and governance aspects into the achievement of economic and operational targets in a balanced manner. The programs implemented by the Company to achieve these sustainability goals are diverse, but the essence is to strive to meet the expectations of identified stakeholders. These programs include:

- Implementation of Customer Responsibility
- Management and Implementation of the Company's Social Community Development Program or CSR.
- Environmental Management
- Human Resources Management
- Management of Occupational Health and Safety Aspects

To ensure long-term sustainable economic growth, the Company implements sustainable practices in all areas of its business. The Company follows the 3P principles (People, Planet, and Profit) to maintain operational balance, so as to deliver maximum value to our stakeholders, while minimizing negative impacts on society and the environment.

The Company has projected its targets for 2022 in the previous year. Below is a comparison table between the projected operational performance at the beginning of the book and the results achieved:

The Company recognizes the importance of the environment as a key factor in its business continuity. In an effort to achieve sustainability, the Company is committed to safeguarding the environment by identifying, evaluating, and controlling

dan mengendalikan aspek-aspek operasional dan bisnis yang berdampak terhadap lingkungan. Perseroan juga mengupayakan penggunaan sumber daya listrik dan air yang berimbang, sejalan dengan ekspansi bisnisnya.

Untuk itu, Perseroan menerapkan strategi berwawasan lingkungan dan melakukan kegiatan sosialisasi dan kampanye internal untuk menghemat penggunaan listrik dan air. Semua ini dilakukan dalam upaya untuk memberikan nilai tambah bagi kegiatan bisnis dan operasional Perseroan secara berkelanjutan serta menjalankan tanggung jawab sosial terhadap lingkungan dan masyarakat.

Tabel Penggunaan Air dan Listrik
Usage of Water and Electricity

Penggunaan Listrik / Electricity Usage

Penggunaan Air / Water Usages

operational and business aspects that impact the environment. The Company also strives for a balanced use of electricity and water resources, in line with its business expansion.

To that end, the Company implements environmentally sound strategies and conducts socialization activities and internal campaigns to save electricity and water usage. All of this is done in an effort to provide added value to the Company's business and operational activities in a sustainable manner and to carry out social responsibility to the environment and society.

	2022	2021	2020
Penggunaan Listrik / Electricity Usage	144.000.000	144.000.000	120.000.000
Penggunaan Air / Water Usages	**	330.000 (per Juni)*	7.200.000

*Pada tahun 2021, Perseroan mengeluarkan biaya air sebanyak Rp330.000 (total dari bulan januari hingga juni), kemudian pada bulan Juli hingga Desember Perseroan penggunaan air Perseroan dialihkan menjadi air tanah.

*In 2021, the Company will pay for water in the amount of IDR 330,000 (total from January to June), then from July to December the Company's use of the Company's water is transferred to ground water.

**Perseroan menggunakan air tanah dalam aktivitas operasional sehari-hari sepanjang tahun 2022.
**The company uses groundwater in its daily operational activities throughout 2022.

KINERJA SOSIAL

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Dalam rangka menjamin pertumbuhan bisnis Perseroan yang berkelanjutan, Perseroan berkomitmen untuk menjalankan kewajiban Tanggung Jawab Sosial sebagai langkah strategis sekaligus menjadi upaya pencapaian keberlanjutan. Dengan tujuan mewujudkan tanggung jawab sosial untuk mewujudkan visi dan misi, Perseroan menerapkan prinsip tiga pilar pembangunan berkelanjutan profit, people, dan planet. Kewajiban Perseroan selain mengembangkan bisnis adalah mendukung peningkatan perekonomian dalam negeri yang berkelanjutan, dan ini dibuktikan melalui komitmen Perseroan dalam mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku serta menjunjung tinggi etika bisnis.

Di bawah ini adalah uraian Tingkat Perputaran Karyawan selama tahun 2022 serta perbandingannya dengan tahun 2021 dan 2020.

In order to ensure the sustainable growth of the Company's business, the Company is committed to carrying out its Social Responsibility obligations as a strategic step as well as an effort to achieve sustainability. With the aim of realizing social responsibility to realize the vision and mission, the Company applies the three pillars of sustainable development principles of profit, people, and planet. The Company's obligation in addition to developing business is to support the sustainable improvement of the domestic economy, and this is proven through the Company's commitment to comply with applicable laws and regulations and uphold business ethics.

Below is a description of the Employee Turnover Rate for 2022 and its comparison with 2021 and 2020.

TABEL RASIO PERPUTARAN KARYAWAN
EMPLOYEE TURNOVER RATIO TABLE

Keterangan	Description	2022	2021	2020
Jumlah Karyawan / Total Employees		2.200	2.160	2.387
Rasio Perputaran Karyawan / Employee Turnover Ratio		2%	2%	2%
Rasio Karyawan Perempuan / Female Employee Ratio		60%	65%	65%

**TABEL RASIO PERPUTARAN KARYAWAN**

EMPLOYEE TURNOVER RATIO TABLE

Keterangan Description	2022	2021	2020
Jumlah Karyawan Awal Tahun / Total Employees at the Beginning of the Year	2169	2267	2347
Rekrutmen Karyawan Baru / New Employee Recruitment	40	-	50
Karyawan yang Berakhir Hubungan Kerjanya / Contract Ended Employees	-	-	-
Jumlah Karyawan Akhir Tahun / Number of Year-End Employees	2200	2160	2387
Tingkat Perputaran Karyawan / Employee Turnover Rate	2%	5%	2%

Perbandingan Gaji Pokok di Level Terendah dengan Upah Minimum Regional (UMR)

Perseroan memberikan remunerasi sesuai dengan arahan yang diatur dalam peraturan ketenagakerjaan Republik Indonesia. Remunerasi yang diberikan merujuk kepada Upah Minimum Kabupaten/Kota (UMK) di wilayah-wilayah operasional Perseroan di seluruh Indonesia.

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Perseroan meyakini bahwa tempat kerja yang baik dan lingkungan kerja yang sehat akan meningkatkan produktivitas para pekerja. Oleh karena itu, manajemen dan seluruh personel Perseroan sepenuhnya mendukung dan aktif berpartisipasi dalam program Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3).

Penilaian terhadap lingkungan kerja yang baik dapat dilihat dari penataan ruang kantor yang memenuhi berbagai faktor penting, seperti kelengkapan sarana kerja di dalam ruang kerja, keberadaan tempat ibadah, ruang tunggu pelanggan, serta toilet yang memadai.

Dalam upaya memperkuat keselamatan kerja dan mengurangi risiko kecelakaan yang dapat merugikan Perseroan di lingkungan kerja, Perseroan telah mengambil inisiatif untuk menginstal perangkat pemadam kebakaran yang cukup jumlahnya di setiap lantai, ruangan kantor, dan lapangan kerja Perseroan. Seluruh peralatan pemadam kebakaran yang disediakan sesuai dengan standar dan rutin menjalani proses perawatan.

Comparison of Basic Salary at the Lowest Level with Regional Minimum Wage (UMR)

The Company provides remuneration in accordance with the directives stipulated in the labor regulations of the Republic of Indonesia. The remuneration provided refers to the Regency / City Minimum Wage (UMK) in the Company's operational areas throughout Indonesia.

Appropriate and Safe Working Environment

The Company believes that a good workplace and healthy working environment will increase the productivity of workers. Therefore, the management and all personnel of the Company fully support and actively participate in the Occupational Health and Safety (OHS) program.

Assessment of a good working environment can be gauged from the arrangement of office space that meets various important factors, such as the completeness of work facilities in the workspace, the presence of places of worship, customer waiting rooms, and adequate toilets.

In an effort to strengthen work safety and reduce the risk of accidents that can harm the Company in the work environment, the Company has taken the initiative to install a sufficient number of fire extinguishing devices on each floor, office room, and work site of the Company. All fire-fighting equipment provided is in accordance with the standards and routinely undergoes a maintenance process.



Pengembangan Kompetensi Karyawan

Perseroan percaya bahwa sumber daya manusia yang berkualitas merupakan kunci bagi kelangsungan pertumbuhan bisnis. Sejalan dengan keyakinan ini, Perseroan memberikan kesempatan kepada seluruh karyawan dalam organisasi untuk meningkatkan kompetensinya. Pelatihan secara rutin diadakan oleh Perseroan baik secara internal maupun eksternal melalui lembaga pelatihan yang terpercaya.

Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan

Perseroan memiliki kesadaran yang kuat akan tanggung jawab sosial kemasyarakatan sebagai bagian integral dari operasional bisnisnya. Perseroan meyakini bahwa sinergi yang baik antara masyarakat dan Perseroan memungkinkan kegiatan operasional dapat berjalan secara optimal. Pertumbuhan Perseroan tidak terlepas dari peran serta masyarakat dalam lingkungan sekitarnya. Oleh karena itu, Perseroan memberikan perhatian besar pada pengembangan sosial kemasyarakatan melalui program-program Corporate Social Responsibility (CSR) yang berfokus pada aspek sosial dan budaya masyarakat.

Pelaksanaan tanggung jawab sosial Perseroan dalam aspek sosial kemasyarakatan dilakukan melalui program-program yang memberdayakan dan memberikan manfaat bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional Perseroan, terutama bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) serta masyarakat dengan ekonomi yang lemah.

LAPORAN PELAYANAN DAN PENYELESAIAN PENGADUAN

SERVICE REPORT AND COMPLAINT RESOLUTION

Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, Perseroan berkomitmen untuk meminimalkan dampak terhadap masyarakat dan lingkungan tempat beroperasi. Perseroan terbuka terhadap pengaduan dari masyarakat dan berkomitmen untuk menyelesaikan pengaduan tersebut secepat mungkin. Pihak yang ingin mengadu dapat langsung menghubungi kantor Perseroan:

Kantor Jakarta

Jl. Raya Jembatan 3 No.8, RT.2/RW.16, Pejagalan, Kec. Penjaringan, Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibu kota Jakarta 14440.

Telepon : (021) 662-8126
Website : www.hoffmen.co.id
Email : info@hoffmen.co.id

Employee Competency Development

The Company believes that quality human resources are the key to sustainable business growth. In line with this belief, the Company provides opportunities for all employees in the organization to improve their competencies. Training is routinely held by the Company both internally and externally through trusted training institutions.

Social and Community Development

The Company has a strong awareness of social responsibility as an integral part of its business operations. The Company believes that a good synergy between the community and the Company allows operational activities to run optimally. The Company's growth is inseparable from the participation of the community in the surrounding environment. Therefore, the Company pays great attention to social development through Corporate Social Responsibility (CSR) programs that focus on social and cultural aspects of the community.\

The implementation of the Company's social responsibility in the social aspect is carried out through programs that empower and provide benefits to the communities around the Company's operational areas, especially for micro, small and medium enterprises (MSMEs) and communities with weak economies.

In carrying out its business activities, the Company is committed to minimizing the impact on the community and the environment in which it operates. The Company is open to complaints from the public and is committed to resolving such complaints as quickly as possible. Those who wish to complain can directly contact the Company's office:

Jakarta Office

Jl. Raya Jembatan 3 No.8, RT.2/RW.16, Pejagalan, Kec. Penjaringan, Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibu kota Jakarta 14440.

Telephone : (021) 662-8126
Website : www.hoffmen.co.id
Email : info@hoffmen.co.id



TANGGUNG JAWAB PEMBANGUNAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

RESPONSIBILITY FOR THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE FINANCIAL PRODUCTS AND/OR SERVICES

Kepuasan pelanggan merupakan faktor krusial dalam menjaga kelangsungan usaha Perseroan. Perseroan berkomitmen untuk menjaga kepuasan pelanggan dengan meningkatkan mutu layanan yang diberikan. Perseroan sadar bahwa layanan berkualitas menjadi kunci untuk mempertahankan loyalitas pelanggan serta memastikan keberlanjutan bisnis di masa depan. Oleh karena itu, Perseroan selalu berupaya menjaga reputasinya dengan mengokohkan komitmennya terhadap kesempurnaan layanan dan kepuasan pelanggan.

Perseroan menerapkan tanggung jawab atas barang dan jasa melalui tahapan Plan-Do-Check-Action (PDCA). Tahapan ini dilakukan baik di kantor pusat maupun kantor proyek Perseroan. Di kantor pusat, auditor internal Perseroan melaporkan hasil penilaian kepada Direksi serta Komite Audit Perseroan. Jika diperlukan, Komite Audit Perseroan melakukan peninjauan lapangan untuk memastikan kebijakan mutu Perseroan telah diterapkan dengan baik dan benar.

Berdasarkan tahapan PDCA tersebut, setiap 6 bulan dilakukan rapat tinjauan manajemen yang dihadiri oleh para Manajer Perseroan serta top manajemen Perseroan, yaitu Direksi. Dalam rapat ini, hal-hal penting dan mendesak ditinjau, serta keputusan diambil untuk memastikan tercapainya mutu barang dan jasa Perseroan.

Dengan adanya lapisan pengawasan yang diperkuat dengan sertifikasi internasional, Perseroan berharap dapat terus berkembang dan melakukan inovasi berkelanjutan, serta meningkatkan pelayanan kepada pelanggan guna menghasilkan layanan berkualitas yang mampu menciptakan kepuasan pelanggan.

Customer satisfaction is a crucial factor in maintaining the Company's business continuity. The Company is committed to maintaining customer satisfaction by improving the quality of services provided. The Company realizes that quality service is the key to maintaining customer loyalty and ensuring business sustainability in the future. Therefore, the Company always strives to maintain its reputation by strengthening its commitment to service excellence and customer satisfaction.

The Company implements responsibility for goods and services through the Plan-Do-Check-Action (PDCA) steps. These steps are carried out both at the Company's head office and project offices. At the head office, the Company's internal auditor reports the assessment results to the Board of Directors and the Audit Committee. If necessary, the Audit Committee conducts a field review to ensure that the Company's quality policy has been implemented properly.

Based on the PDCA steps, a management review meeting is held every 6 months, which is attended by the Company's Managers and the Company's top management, the Board of Directors. In this meeting, important and urgent matters are reviewed, and decisions are made to ensure the quality of the Company's goods and services is achieved.

With the layers of supervision strengthened by international certification, the Company hopes to continue to grow and make continuous innovations, as well as improve services to customers in order to produce quality services that are able to create customer satisfaction.



**INDEKS SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021**

SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021 INDEX

Uraian Description		Halaman Page
1. Strategi Keberlanjutan	1. Sustainability Strategy	4
a. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	a. Elaboration on Sustainability Strategy	
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	2. Overview of Performance on Sustainability Aspects	12
a. Aspek ekonomi	a. Economic aspects	12
1. kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	1. quantity of products or services sold;	
2. pendapatan atau penjualan;	2. revenue or sales;	
3. laba atau rugi bersih;	3. net profit or loss;	
4. produk ramah lingkungan; dan	4. environment-friendly products; and	
5. pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Keberlanjutan.	5. engagement of local stakeholders concerning the Sustainability business process.	
b. Aspek Lingkungan Hidup	b. Environmental aspects	12
1. penggunaan energi	1. energy consumption	
2. pengurangan emisi yang dihasilkan;	2. emission reductions achieved;	
3. pengurangan limbah dan efluen; dan	3. reduction of waste and effluent; and	
4. pelestarian keanekaragaman hayati.	4. biodiversity conservation.	
c. Aspek Sosial	c. Social Aspect	12
3. Profil Perusahaan	3. Company Profil	18
a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan	a. Company vision, mission, and sustainability values;	20
b. Alamat Perusahaan;	b. Company's Address;	18
c. Skala usaha, meliputi:	c. Business Scale covering:	21
1. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban;	1. Total assets or asset capitalization, and total liabilities;	
2. jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	2. The number of employees by gender, position, age, education, and employment status;	
3. nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan	3. The name of shareholders and percentage of share ownership; and	
4. Wilayah operasional.	4. Operational area.	
d. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan;	d. Products, Services, and Business Activities Conducted	24
e. Keanggotaan pada asosiasi;	e. Membership of associations;	34
f. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan.	f. Significant Changes in Issuers and Public Companies.	35
4. Penjelasan Direksi	4. Directors' Report	41
a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan	a. Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy	
b. Penerapan keuangan berkelanjutan	b. Implementation of Sustainable Finance	
c. Strategi pencapaian target	c. Target achievement strategy	

Uraian Description	Halaman Page
5. Tata Kelola Keberlanjutan <ul style="list-style-type: none"> a. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan b. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan c. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan; d. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan e. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan 	44
6. Kinerja Keberlanjutan <ul style="list-style-type: none"> a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <p>Kinerja Ekonomi <ul style="list-style-type: none"> a. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi b. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan </p> <p>Kinerja Lingkungan Hidup</p> <p>Aspek Umum <ul style="list-style-type: none"> a. Biaya Lingkungan Hidup </p> <p>Aspek Material <ul style="list-style-type: none"> a. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan </p> <p>Aspek Energi <ul style="list-style-type: none"> a. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan b. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan </p> <p>Aspek Air <ul style="list-style-type: none"> a. Penggunaan air </p>	51
5. Sustainability Governance <ul style="list-style-type: none"> a. PIC for the Implementation of Sustainable Finance b. Competency Development on Sustainable Finance c. Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance; d. Stakeholder Relations e. Obstacles in implementing Sustainable Finance 	52
6. Sustainability Aspect Performance <ul style="list-style-type: none"> a. Activities to Build a Culture of Sustainability <p>Economic Aspect <ul style="list-style-type: none"> a. Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Target Financing, or Investment, Income and Profit and Loss b. Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance </p> <p>Environmental Aspect</p> <p>General Aspect <ul style="list-style-type: none"> a. Environmental Cost </p> <p>Material Aspect <ul style="list-style-type: none"> a. Use of Environmentally Friendly Materials </p> <p>Energy Aspect <ul style="list-style-type: none"> a. Amount and Intensity of Energy Used b. Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy </p> <p>Water Aspect <ul style="list-style-type: none"> a. Water usage </p>	53
	N/A



Uraian Description	Halaman Page
<p>Aspek Keanekaragaman Hayati</p> <ul style="list-style-type: none">a. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayatib. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	<p>Biodiversity Aspect</p> <ul style="list-style-type: none">a. Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Areas with Biodiversityb. Biodiversity Conservation Effort
<p>Aspek Emisi</p> <ul style="list-style-type: none">a. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnyab. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	<p>Emission Aspect</p> <ul style="list-style-type: none">a. Amount and Intensity of Emissions Produced by Typeb. Emission Reduction Efforts and Achievements
<p>Aspek Limbah Dan Efluen</p> <ul style="list-style-type: none">a. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisb. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluenc. Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	<p>Waste and effluent aspects</p> <ul style="list-style-type: none">a. Amount of Waste and Effluent Produced by Typeb. Waste and Effluent Management Mechanismc. Waste Spills that Occur (if any)
<p>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</p> <ul style="list-style-type: none">a. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.	<p>Complaints Related to the Environment Aspects</p> <ul style="list-style-type: none">a. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.
<p>Kinerja Sosial</p> <ul style="list-style-type: none">a. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	<p>Social Aspect</p> <ul style="list-style-type: none">a. Commitment to Providing Services for Equal Products and/or Services to Consumers
<p>Aspek Ketenagakerjaan</p> <ul style="list-style-type: none">a. Kesetaraan Kesempatan Bekerjab. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksac. Upah Minimum Regionald. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Amane. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	<p>Employment Aspect</p> <ul style="list-style-type: none">a. Equal Employment Opportunityb. Child Labor and Forced Laborc. Regional Minimum Waged. Decent and Safe Working Environmente. Employee Capabilities Training and Development

Uraian Description	Halaman Page	
Aspek Masyarakat a. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar b. Pengaduan Masyarakat c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	Community Aspect a. Impact of Operations on Surrounding Communities b. Public Complaint c. Environmental and Social Responsibility Activities (CSR)	55
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan a. Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan b. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan c. Dampak Produk/Jasa d. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali e. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	Sustainable Product/Service Development Aspect a. Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services b. Safety Evaluated Products/Services for Customers c. Product/Service Impact d. Number of Products Recall e. Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	56
7. Lain-lain a. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) b. Lembar Umpan Balik. c. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya. d. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.	Others a. Written Verification from an Independent Party (if any). b. Feedback Sheet. c. Feedback on Previous Year's Sustainability Report. d. List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.	N/A

LEMBAR UMPAN BALIK

FEADBACK SHEET

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/ Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

Pertanyaan Questions	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan. This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.		
Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.		
Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. Data and information presented are useful for making decision.		
Laporan ini menarik dan mudah dibaca. This report is interesting and easy to read.		

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Ketenagakerjaan
Employment

Pengelolaan Limbah
Waste Treatment

Portofolio Produk
Product Portfolio

Penggunaan Energi
Energy Consumption

Privasi Nasabah
Customer Privacy

Pelatihan dan Pendidikan
Training and Education

Kesetaraan Gender dan Kesempatan
Kerja yang Adil
Gender Equality and Fair Job
Opportunity

Anti Korupsi dan Anti Fraud
Anti-Corruption and Anti-Fraud

Teknologi Informasi
Information Technology

Kesehatan dan Keselamatan Kerja
Work Health and Safety

Pengurangan Emisi
Emission Reduction

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report

.....

.....

.....

.....

Profil Anda / Your Profile

Nama / Name :

Pekerjaan / Occupation :

Nama Lembaga/Perusahaan / Name of Agency/Company :

Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder

Investor / Investor Nasabah / Customer Pegawai / Employee Distributor / Distributor
 Media / Media Masyarakat / Public Pemerintah/Government Lain-lain / Other

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:

Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

**Meliza Laudy
Oktaviani**

Sekretaris Perseroan
Corporate Secretary

Alamat / Address

Telepon / Phone
Website
Email

: Jl. Raya Jembatan Tiga No. 8

Penjaringan Jakarta Utara 14440

: 021-6628126

: www.hoffmen.co.id

: corsec@hoffmen.co.id



Alamat : Jl. Raya Jembatan Tiga No. 8,
Jakarta Utara, Indonesia

Email : info@hoffmen.co.id

No Tlp : (021) 662-8126

